

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja kampanii prasowej Narodowego Centrum Kultury dla czterech obszarów tematycznych**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Narodowe Centrum Kultury**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140468418**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Płocka 13**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 01-231**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@nck.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://nck.pl>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1168829>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Realizacja kampanii prasowej Narodowego Centrum Kultury dla czterech obszarów tematycznych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-8b6082e9-6b97-4639-b692-54fa9239eb28**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00445488**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-09-29**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00038695/13/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.22 Kampania w prasie NPRCz (projekt „Złap książkę, złap reset”)

1.3.23 Kampania w prasie Festiwalu Eufonie

1.3.28 Kampania w prasie projektu Chopin Lokalnie

1.3.30 Kampania w prasie NPRCz (projekt "Mole")

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00402497

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: SZP.261.6.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 190000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja kampanii prasowej Narodowego Centrum Kultury dla czterech obszarów tematycznych - szczegóły w załączniku nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 275138,70 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 965801,44 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 275138,70 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Leo Media Agnieszka Domańska-Leończuk

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5431822376

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-09-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 275138,70 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni