Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją wydarzenia Superpuchar Polski Kobiet i Mężczyzn w dniu 5 listopada 2025 r. w Katowicach

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://umkatowice.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją wydarzenia Superpuchar Polski Kobiet i Mężczyzn w dniu 5 listopada 2025 r. w Katowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-406b189c-dd21-47f7-b690-d856a625ef78

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00429686

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00020717/25/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.41 Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją wydarzenia Superpuchar Polski Kobiet i Mężczyzn

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00373031

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie zostanie udzielone Polskiej Lidze Siatkówki S.A., która oświadczyła, że na podstawie umowy z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, z dnia 3.01.2018 r. uprawniona jest do działania w zakresie organizowania i prowadzenia za zgodą PZPS innych form współzawodnictwa sportowego w zakresie profesjonalnej piłki siatkowej mężczyzn, w tym m.in. rozgrywek o Superpuchar Polski Polska Liga Siatkówki S.A., dysponuje prawami promocyjno-reklamowymi Superpucharu Polski Mężczyzn i Kobiet. Polska Liga Siatkówki S.A. jest jedynym uprawnionym wykonawcą do organizacji Superpucharu Polski Mężczyzn i Kobiet 2025. Biorąc pod uwagę powyższe, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w zw.
z art. 214 ust.1 pkt 1b ustawy Pzp.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.59.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

W ramach przedmiotowej usługi planowane jest wykonanie m.in. następujących świadczeń promocyjnych:
- ekspozycja logo lub nazwy Miasta Katowice na bandzie stałej ustawionej za stanowiskiem głównego sędziego. Emisja nazwy lub logo Miasta 100% czasu reklamowego. Ekspozycja Miasta widoczna w przekazie telewizyjnym,
- emisja logo lub nazwy Miasta Katowice na bandach elektronicznych ustawionych wokół boiska w ilości 5% czasu reklamowego. Ekspozycja Miasta widoczna w przekazie telewizyjnym. Spot reklamowy zostanie dostarczony przez Miasto Katowice, przygotowany według specyfikacji podanej przez PLS,
- ekspozycja logo lub nazwy Miasta Katowice na dwóch naklejkach na boisku. Ekspozycja Miasta widoczna w przekazie telewizyjnym. Produkcja naklejki po stronie PLS,
- zamieszczenie nazwy Miasta Katowice na siatce meczowej,
- zamieszczenie nazwy miasta Katowice na materiale umocowanych pod ekranem diodowym (cube) nad boiskiem. Nazwa miasta będzie widoczna w telewizji,
- ekspozycja logo lub nazwy Miasta Katowice na ściance telewizyjnej wśród pozostałych sponsorów i partnerów. Ścianka stanowić będzie tło do wywiadów przeprowadzonych przez dziennikarzy POLSATU. Produkcja ścianki po stronie PLS,
- ekspozycja logo lub nazwy Miasta Katowice jako Gospodarza imprezy na materiałach promocyjno-reklamowych (takie jak plakaty, grafiki zapowiadające imprezę, identyfikator - materiały online i materiały drukowane) produkowanych z okazji Imprezy. Materiały będą zawierać logo Imprezy oraz na wybranych materiałach zamieszczony będzie pasek sponsorski, gdzie eksponowane będzie logo Katowic,
- emisja spotów reklamowych (nie mniej niż 10 spotów 20 sekundowych) w ogólnopolskiej stacji radiowej z uwzględnieniem nazwy Miasta Katowice jako Gospodarza Imprez. Zakup czasu antenowego oraz produkcja spotu po stronie PLS,
- ekspozycja bannerów reklamowych z logo lub nazwą Miasta Katowice w ogólnopolskim portalu internetowym INTERIA. Wielkość banneru, termin realizacji zostanie ustalony z przedstawicielem Miasta Katowice,
- emisja spotów reklamowych na wybranych kanałach telewizji POLSAT SPORT. Materiał zostanie przygotowany przez PLS. Materiał zawierać będzie informację o Katowicach jako Gospodarzu Imprezy wraz z ujęciami miasta/lub poprzedniej edycji imprezy w Katowicach + informacja o biletach,
- publikacja 8 postów z logo Miasta Katowice jako Gospodarza Imprez. Posty mogą zawierać dedykowane hasztagi oraz fotki promocyjne Miasta Katowice,
- ekspozycja logo lub nazwy Miasta Katowice na stronie www w zakładce Imprez. Ponadto zamieszczenie materiałów promocyjnoreklamowych Miasta w postaci fotek i tekstu. Materiały zostaną dostarczone przez Miasto Katowice, opublikowane przez PLS.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polska Liga Siatkówki S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 521 311 33 57

7.3.3) Ulica: ul. Bagno 2

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-112

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-09-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 250000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-11-19