Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa na antenie Radia Eska, na stronie internetowej Eska i w mediach społecznościowych ESKI

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa na antenie Radia Eska, na stronie internetowej Eska i w mediach społecznościowych ESKI

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-89ac1931-847c-48e1-b9d7-49cfa446830a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00419350

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00356110

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych oferującego dobrą jakość życia i szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych oraz sportowo-rekreacyjnych. Przykładem takiego podejścia do promocji wizerunku miasta ludzi młodych i aktywnych, były działania Rzeszowa o uzyskanie tytułu Europejskiej Stolicy Kultury oraz uzyskanie tytułu „Europejskie Miasto Sportu 2026". Zapewnianie mieszkańcom Rzeszowa oraz gościom odwiedzającym nasze miasto dobrych warunków do czynnego spędzania czasu wolnego i szerokiego dostępu do różnorodnych form aktywności kulturalnych, sportowych i rozrywkowych sprzyja tworzeniu atmosfery ośrodka przyjaznego dla ludzi młodych i turystów odwiedzających Rzeszów.
Jedną z lifestylowych imprez kulturalno-rozrywkowych, kierowaną do osób młodych oraz wakacyjnych turystów jest ESKA Music Tour.
CD. W SEKCJI VI INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.102.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja usług promocyjnych poprzez:
1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Tytularnego Festiwalu,
2) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji" na materiałach poligraficznych promujących Festiwal i wydarzenia towarzyszące (np. plakaty, identyfikatory),
3) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji" oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Tytularnym Zleceniodawcy - publikacja min. 2 artykułów sponsorowanych z logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" wraz z „zajawką", z informacja o Festiwalu „Eska Music Tour Rzeszów" na stronie głównej Eska.pl,
4) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji" oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Tytularnym Zleceniodawcy - publikacja min. 2 artykułów sponsorowanych z logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" wraz z „zajawką", z informują o Festiwalu „Eska Music Tour Rzeszów", informacją o "Rzeszowskiej Karcie Mieszkańca" oraz kampanii „Study in Rzeszow" na stronie głównej Eska Rzeszów News,
5) publikację zapowiedzi Festiwalu w ramach realizacji świadczeń dla Zleceniodawcy w paśmie sieciowym ESKA Music News (zasięg ogólnopolski), wraz z komunikatem głosowym: „Rzeszów – stolica innowacji" (min. 3 razy),
6) kampanię spotową na rzecz Zleceniodawcy (min. 80 spotów do 30 sekund) na antenie ogólnopolskiej ESKA, z oznaczeniem Partnera Tytularnego Festiwalu wraz z komunikatem głosowym: „Rzeszów – stolica innowacji" oraz produkcją spotu,
7) publikację min. 20 zapowiedzi w ramach realizacji świadczeń dla Zleceniodawcy w paśmie „Miasto na Czasie" w Radiu Eska Rzeszów z promocją Rzeszowskiej Karty Mieszkańca oraz Aplikacji Rzeszów To My wraz z komunikatem głosowym: „Rzeszów – stolica innowacji",
8) kampanię spotową na rzecz Zleceniodawcy (min. 200 spotów do 30 sekund) na lokalnej antenie Radia ESKA Rzeszów, Eska2 Rzeszów, Eska Przemyśl, Eska Zamość, Eska2 Stalowa Wola, a także produkcją spotu,
9) pre-roll z zapowiedzią i reklamą „Eska Music Tour Rzeszów", geotargetowany ogólnopolsko (50 tys. odtworzeń),
10) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji", w strefach realizacji wydarzeń festiwalowych (Miasteczko Festiwalowe ESKA Summer City, Wesołe Miasteczko, ESKA BUS), w czasie trwania Festiwalu, branding dostarcza Zleceniodawca,
11) obsługę redakcyjną „Eska Music Tour Rzeszów" zapewniającą relacje dziennikarskie przed i w trakcie Festiwalu (min. 4 wejścia dziennikarskie z informacjami lub wywiadem dotyczącym Rzeszowa),
12) umieszczenie informacji pisemnej o Partnerstwie Tytularnym Zleceniodawcy wraz z logo „Rzeszów - stolica innowacji" oraz oznaczeniem miejskiego profilu fb Rzeszow.stolica.innowacji w lokalnych mediach społecznościowych Zleceniobiorcy promujących „Eska Music Tour Rzeszów" (facebook),
13) co najmniej 2 zapowiedzi Festiwalu w Rzeszowie, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji", na profilu głównym FB Radio ESKA,
14) co najmniej 2 zapowiedzi Festiwalu w Rzeszowie, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" na FB lokalnym Radio ESKA RZESZÓW,
15) co najmniej 2 zapowiedzi Festiwalu w Rzeszowie, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" na FB lokalnym Radio ESKA KRAKÓW
16) co najmniej 2 zapowiedzi Festiwalu w Rzeszowie, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" na FB lokalnym Radio ESKA LUBLIN,
17) co najmniej 2 zapowiedzi Festiwalu w Rzeszowie, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji" na FB lokalnym Radio ESKA PRZEMYŚL,
18) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji" na multimediach sceny podczas trwania Festiwalu,
19) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci winderów/flag z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji" (nie mniej jak 10 flag), podczas trwania Festiwalu, przekazanych przez Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej,
20) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji" lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.), podczas trwania Festiwalu, przekazanych przez Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej.
21) świadczenia reklamowe w prasie i internecie Super Express-u:

a) kampania reklamowa obejmująca promocję Festiwalu „Eska Music Tour Rzeszów” w Wydaniu lokalnym Super Ekspresu w postaci 1 strony redakcyjnej (co najmniej 5 emisji – w wielkości 6 modułów reklamowych) prezentowana jako „reklama” Partnera Tytularnego Festiwalu, wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji”,
b) materiał sponsorowany w portalu Super Express na stronie se.pl/rzeszow, obejmujący promocję Festiwalu „Eska Music Tour Rzeszów” oraz promocję Rzeszowskiej Karty Mieszkańca i Aplikacji Rzeszów To My wraz logotypem „Rzeszów – stolica innowacji”,
22) kampanię spotową na rzecz Zleceniodawcy (min. 20 spotów do 30 sekund) na antenie ogólnopolskiej ESKA wraz z komunikatem głosowym: „Study in Rzeszow” oraz produkcją spotu,
23) kampanię spotową na rzecz Zleceniodawcy (min. 200 spotów do 30 sekund) na lokalnej antenie Radia ESKA Rzeszów oraz Eska2 Rzeszów, promującą Rzeszowską Kartę Mieszkańca i Aplikacji Rzeszów To My wraz z komunikatem głosowym: „Study in Rzeszow”, a także produkcją spotu.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PROMOTOR UNITED ENTERTAINMENT Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7690503129

7.3.3) Ulica: Jubilerska 10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 04-190

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-08-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 615000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 30 września 2025 r.