Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja działań dotyczących poprawy świadomości ekologicznej w ramach projektu „Efektywny rozwój zielono-niebieskiej infrastruktury ZIT MOF Piły - Przebudowa zieleni wzdłuż (...)” - powtórzony

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zarząd Dróg i Zieleni w Pile

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 570766568

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: gen. Władysława Andersa 10

1.5.2.) Miejscowość: Piła

1.5.3.) Kod pocztowy: 64-920

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL411 - Pilski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zampubl@zdiz.pila.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zdiz.pila.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://zdizpila.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja działań dotyczących poprawy świadomości ekologicznej w ramach projektu „Efektywny rozwój zielono-niebieskiej infrastruktury ZIT MOF Piły - Przebudowa zieleni wzdłuż (...)” - powtórzony

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3500a327-b7fa-4ded-bffa-ae1affd2546c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00416544

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-10

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00030895/16/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.25 Realizacja działań dotyczących poprawy świadomości ekologicznej - „Efektywny rozwój zielono-niebieskiej infrastruktury ZIT MOF Piły - Przebudowa zieleni wzdłuż Bulwarów (...)” - powtórzony

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00379590

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DZP.322.33.2025.MP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja działań dotyczących poprawy świadomości ekologicznej związanych z projektem „Efektywny rozwój zielono-niebieskiej infrastruktury ZIT MOF Piły – Przebudowa zieleni wzdłuż Bulwarów Europejskich w Pile oraz utworzenie korytarzy zieleni, w tym w pasach drogowych w Pile”.
Zamówienie obejmuje w szczególności:
1.Organizację wydarzeń dotyczących poprawy świadomości ekologicznej, w tym:
-pikników edukacyjnych, zajęć edukacyjnych, eventów,
- działań aktywizujących mieszkańców.
2. Uwzględnienie aspektów społecznych i środowiskowych:
-dostarczenie materiałów edukacyjnych i promocyjnych wykonanych z materiałów ekologicznych, biodegradowalnych lub z recyklingu po uzgodnieniu z Zamawiającym,
-stosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska.
3. Dostosowanie działań do grupy docelowej:
- zapewnienie odpowiednich treści edukacyjnych dostosowanych do wieku uczestników (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy),
- przygotowanie materiałów w formie atrakcyjnej wizualnie, czytelnej i zrozumiałej dla odbiorców zaakceptowanej przez Zamawiającego.
4. Zapewnienie kompleksowej organizacji wydarzeń:
- zapewnienie logistyki wydarzenia,
- prowadzenie warsztatów, animacji lub gier edukacyjnych przez osoby z doświadczeniem w edukacji ekologicznej lub animacji społecznej,
- opracowanie scenariusza wydarzeń, uzgodnienia i przedłożenia go do akceptacji Zamawiającemu,
- przygotowanie prezentacji multimedialnej dla odpowiednich grup wiekowych.
5. Zapewnienie oznakowania projektu:
- umieszczenie na materiałach logotypów i informacji wymaganych w ramach realizacji projektu, które dostarczy Zamawiający,
- stosowanie wzorów graficznych zgodnych z wytycznymi Zamawiającego lub projektu według ustaleń z Zamawiającym.
6. Zakres obowiązków informacyjno-promocyjnych:
- poinformowanie o planowanych wydarzeniach oraz zamieszczenie ich na stronie internetowej w mediach społecznościowych zgodnie z harmonogramem realizacji zamówienia,
- sporządzenie dokumentacji fotograficznej z wydarzeń oraz zamieszczenie jej na stronie internetowej w mediach społecznościowych oraz przedstawienie Zamawiającemu zestawienia zrealizowanych działań, zgodnie z ustaleniami zawartymi w umowie.
7. Dbanie o bezpieczeństwo uczestników:
- zapewnienie bezpiecznych warunków realizacji wydarzeń (zgodnych z przepisami BHP i obowiązującymi przepisami sanitarnymi).
8. Zapewnienie terminowej realizacji:
- dostarczenie wszystkich materiałów i zrealizowanie wydarzeń w terminach ustalonych w harmonogramie,
- konsultowanie wszystkich materiałów edukacyjnych i graficznych z Zamawiającym przed drukiem lub produkcją.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają załączniki:
- Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia,
- Załącznik nr 2 – Wymogi dotyczące oznaczeń i logotypów,
- Załącznik nr 3 – Harmonogram realizacji zamówienia.

Ze względu na to, iż podejmowane w przedmiotowym postępowaniu czynności cechują się swobodą i samodzielnością w wyznaczaniu własnych działań oraz braku podporządkowania na rzecz pracodawcy, Zamawiający odstępuje od zastosowania przepisów art. 95 ustawy Pzp.

Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych. Przedmiotowe środki dowodowe Wykonawca

składa wraz z ofertą. Szczegóły dotyczące przedmiotowych środków dowodowych opisane zostały w Dziale IX pkt 6 ppkt 8 SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

80500000-9 - Usługi szkoleniowe

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Oferta Wykonawcy przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

W związku z powyższym Zamawiającym unieważnia postępowanie, działając na podstawie art. 255 pkt 3) ustawy Pzp.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 216000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1092937,63 PLN