# Ogłoszenie o wyniku postępowania
# Dostawy
# Dostawa oraz montaż sprzętu komputerowego i multimedialnego na potrzeby Muzeum Archeologicznego w Poznaniu wraz z wgraniem i kalibracją dostarczonego przez Zamawiającego materiału multimedialnego

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Muzeum Archeologiczne w Poznaniu

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000654977

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Wodna 27

**1.5.2.) Miejscowość:** Poznań

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 61-781

**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** sekretariat@muzarp.poznan.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://muzarp.poznan.pl/

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7d2d991c-7675-4afa-a5c7-d4853c95fa46

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Dostawa oraz montaż sprzętu komputerowego i multimedialnego na potrzeby Muzeum Archeologicznego w Poznaniu wraz z wgraniem i kalibracją dostarczonego przez Zamawiającego materiału multimedialnego

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-7d2d991c-7675-4afa-a5c7-d4853c95fa46

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00403393

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-09-03

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00056648/05/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.2 Kompletna modernizacja wystaw stałych Muzeum Archeologicznego w Poznaniu poprzez wymianę sprzętu multimedialnego

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00356358

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** MAP.05.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 199999,00 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Dostawy

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa i montaż sprzętu komputerowego i multimedialnego na potrzeby Muzeum Archeologicznego w Poznaniu wraz z wgraniem i kalibracją dostarczonego przez Zamawiającego materiału multimedialnego.
Sprzęt musi być fabrycznie nowy, nieużywany i niepochodzący z zasobów outletowych, spełniający wszystkie wymagania opisane w SWZ wraz z załącznikami.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 32322000-6 - Urządzenia multimedialne

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

30236000-2 - Różny sprzęt komputerowy

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 2 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**
Zamawiający unieważnił ww. postępowanie na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy ze względu na to, że wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 4

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 4