Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zaprojektowanie i poprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych w celu budowy produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 812378247

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Partyzantów 1

1.5.2.) Miejscowość: Szczecin

1.5.3.) Kod pocztowy: 70-222

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL424 - Miasto Szczecin

1.5.7.) Numer telefonu: 91 433 41 26

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: projekt@zrot.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: zrot.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://www.platformazakupowa.pl/pn/zrot

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Związek Stowarzyszeń

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Zaprojektowanie i poprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych w celu budowy produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ba2f3dcb-2f86-40b9-9a5d-d0fb3c1d9944

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00401428

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00266718/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Zaprojektowanie i poprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00360102

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 2/Pojezierza/ZROT/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych w celu budowy produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności.
2. Zadanie publiczne pn. „Pojezierza Pomorza Zachodniego – budowanie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, zgodnie z umową nr 2025/0038/1247/UDOT/DT/BP/IS z dnia 23.06.2025 roku.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79330000-6 - Usługi statystycne

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Zgodnie z przepisem art. 255 pkt 2 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli wszystkie złożone w postępowaniu oferty podlegały odrzuceniu. Powyższe prowadzi do wniosku, iż w sytuacji, w której Zamawiający dokonał czynności odrzucenia wszystkich złożonych w ofert w konsekwencji jest zobowiązany do unieważnienia postępowania. Przepisy art. 255 ustawy Pzp określają enumeratywnie okoliczności, których wystąpienie powoduje konieczność unieważnienia postępowania.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 156210,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 174660,00 PLN

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie