Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Organizacja konferencji pn. Transformacja przedsiębiorczości — od idei do sukcesu”.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

1.3.) Oddział zamawiającego: ŚCP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 240754902

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Katowicka 47

1.5.2.) Miejscowość: Chorzów

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-500

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: 32-743-91-60

1.5.8.) Numer faksu: 32-743-91-61

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@scp-slask.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://scp-slask.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-33cbf3ef-823d-4963-92c8-e4e6760942c2

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
„Organizacja konferencji pn. Transformacja przedsiębiorczości — od idei do sukcesu”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-33cbf3ef-823d-4963-92c8-e4e6760942c2

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00399764

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-01

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00023769/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 Orgaznizacja konferencji Transformacja przedsiębiorczości -od idei do sukcesu

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00306940

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: SCP-ZP-04/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 590707,31 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 140671,67 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest organizacja konferencji dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie, realizowanej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.
Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) zawarty jest w załączniku nr 2 do SWZ.
Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy, znajdują się w Załączniku nr 3 do SWZ.
Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie, aby konferencja była dostępna dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni dostępność dla osób z następującymi typami niepełnosprawności:
a) wzrokowa (np. asystent, przewodnik osoby niewidomej);
b) słuchowa (np. tłumacz języka migowego lub pętle indukcyjne lub system FM);
c) ruchowa (np. asystent do dyspozycji osoby z niepełnosprawnością).
Filmy przygotowane w wariantach:
a) zawierające napisy rozszerzone;
b) audiodeskrypcja.
Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymóg WCAG w aktualnej wersji na poziomie minimum AA.
Zamawiający wymaga, aby konferencja była zorganizowana w sposób umożliwiający uczestnictwo osobom z niepełnosprawnościami:
• wszystkie pomieszczenia muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i posiadać odpowiednią infrastrukturę, w tym co najmniej 1 toaletę dla osób z niepełnosprawnościami.
Rozmieszczenie potraw w serwowanym cateringu powinno zapewniać łatwy dostęp do porcji, również dla osób z niepełnosprawnościami.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

80590000-6 - Usługi seminaryjne

55510000-8 - Usługi bufetowe

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 14

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 14

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 127778,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 487799,99 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 127778,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IMKS Sp. z o.o. Sp. k.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272930632

7.3.3) Ulica: Al. Jana Pawła II 27

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-867

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-08-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 127778,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 75 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin wykonania zamówienia
Termin organizacji jednodniowej konferencji do uzgodnienia z Wykonawcą. Termin ten powinien przypadać w okresie do 75 dni od dnia zawarcia umowy (w dni robocze od poniedziałku do piątku — preferowane dni to wtorek lub czwartek).
Terminy pośrednie wykonania umowy:
a. w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru propozycję co najmniej 3 terminów konferencji i 3 obiektów spełniających ww. wymagania.;
b. w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 osób do wyboru na konferansjera/moderatora konferencji;
c. w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu propozycję filmu promującego konferencję,
o którym mowa w pkt 10. załącznika nr 2 do SWZ - Opisie przedmiotu zamówienia
d. w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 panelistów konferencji;
e. na co najmniej 21 dni przed dniem konferencji Wykonawca utworzy wydarzenie w serwisie Linkedln oraz zamieści reklamę wideo, zawierającą film promujący konferencję
f. najpóźniej na 15 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycje elementów wystroju w postaci zdjęć/projektów;
g. najpóźniej na 12 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi zdjęcia, o których mowa w pkt. 9 ppkt.5) załącznika nr 2 do SWZ -Opisie przedmiotu zamówienia do akceptacji Zamawiającego;
h. na 10 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycje podkładu muzycznego;

i. Wykonawca najpóźniej na 10 dni roboczych przed konferencją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczne menu;
j. nie później niż na 7 dni roboczych przed konferencją Wykonawca zorganizuje co najmniej jedno robocze spotkanie przedstawicieli Wykonawcy, konferansjera i Zamawiającego w formie stacjonarnej lub w formie wideokonferencji;
k. najpóźniej na 5 roboczych dni przed konferencją Wykonawca prześle Zamawiającemu polisę ubezpieczeniową;
l. najpóźniej na 3 dni robocze przed konferencją Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały konferencyjne;
m. w ciągu 3 h od czasu rozpoczęcia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu film w trakcie konferencji w celu zamieszczenia na portalach społecznościowych;
n. w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu co najmniej 50 zdjęć z konferencji;
o. Wykonawca przekaże Zamawiającemu maksymalnie do kolejnego dnia roboczego po dniu organizacji konferencji oprawione grafiki, o których mowa w pkt 9 ppkt.9).
p. w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport, o którym mowa w pkt 15 załącznika nr 2 do SWZ - Opisie przedmiotu zamówienia
q. w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu film z konferencji, o którym mowa w pkt. 13 załącznika nr 2 do SWZ - Opisie przedmiotu zamówienia do akceptacji Zamawiającego;
r. w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu zebrane ankiety od uczestników wraz z ich analizą;
s. w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu utrwalone materiały dot. streamingu.