Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa opracowania i realizacji kampanii społecznej pn.: "Widzę Cię! Słyszę Cię!" dot. uzależnień behawioralnych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 016122452

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Grzybowska 80/82

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-844

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: mcps@mcps.com.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mcps.com.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
www.platformazakupowa.pl/pn/mcps

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Jednostka organizacyjna pomocy społecznej

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Jednostka organizacyjna pomocy społecznej

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa opracowania i realizacji kampanii społecznej pn.: "Widzę Cię! Słyszę Cię!" dot. uzależnień behawioralnych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-1dcc89d1-a4ef-477f-ae14-10f024f0dac4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00390786

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-08-26

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00040701/20/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.154 PUZ Opracowanie i realizacja kampanii społecznej pn. "Widzę Cię, Słyszę Cię"

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00326330

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: MC-ZK/CM/351-40/2025 TP/U

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania i realizacji kampanii społecznej pn.: "Widzę Cię! Słyszę Cię!" dot. uzależnień behawioralnych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do SWZ (OPZ).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

55270000-3 - Usługi świadczone przez placówki oferujące wyżywienie i miejsca noclegowe

79540000-1 - Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych

55320000-9 - Usługi podawania posiłków

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki

39162100-6 - Pomoce dydaktyczne

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

64100000-7 - Usługi pocztowe i kurierskie

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

32354500-4 - Filmy wideo

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Zamawiający w dniu 15 lipca 2025 r. opublikował w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o zamówieniu nr 2025/BZP 00326330/01 dotyczące postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: Usługa opracowania i realizacji kampanii społecznej pn.: „Widzę Cię! Słyszę Cię!” dot. uzależnień behawioralnych. Zamawiający wyznaczył termin składania/otwarcia ofert w niniejszym postępowaniu na dzień 30.07.2025 r.
Zamawiający w dniu 18 lipca 2025 r. ogłoszeniem o zmianie ogłoszenia nr 2025/BZP 00334366/01 zmienił termin składania/otwarcia ofert na dzień 04.08.2025 r. (jak również termin związania ofertą na dzień 02.09.2025 r.).
28 lipca 2025 r., w odpowiedzi na ogłoszenie o niniejszym postępowaniu, Wykonawcy zwrócili się z wnioskami o wyjaśnienie treści SWZ, które dotyczyły kwestii znaczenia hasła kampanii, dopuszczalności użycia AI do kreacji form emisyjnych, jak również czasu realizacji kampanii.
Zamawiający nie udzielił odpowiedzi na ww. wnioski o wyjaśnienie treści SWZ, a otwarcia ofert w niniejszym postępowaniu dokonano 04.08.2025 r.
Zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy Pzp: Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania odpowiednio ofert albo ofert podlegających negocjacjom, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści odpowiednio SWZ albo opisu potrzeb i wymagań wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania odpowiednio ofert albo ofert podlegających negocjacjom.

Zgodnie z ust. 3 ww. art.: Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w ust. 2, przedłuża termin składania odpowiednio ofert albo ofert podlegających negocjacjom o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia odpowiednio ofert albo ofert podlegających negocjacjom.
Natomiast zgodnie z art. 284 ust. 5 ustawy Pzp: Przedłużenie terminu składania ofert, o którym mowa w ust. 4, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści odpowiednio SWZ albo opisu potrzeb i wymagań.
Przepis art. 255 pkt 6 stanowi z kolei: Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
Z treści ww. przepisu wynika, że aby możliwe było unieważnienie postępowania, zaistnieć muszą trzy przesłanki, którymi są kolejno: wada w postępowaniu, nieusuwalność zaistniałej wady, wada uniemożliwiająca zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
W zakresie pierwszej przesłanki, tj. zaistnienia wady w postępowaniu, w ocenie Zamawiającego została ona spełniona. Zamawiający zobowiązany jest z mocy ustawy do udzielenia wyjaśnień do treści SWZ, jeżeli wnioski o udzielenie wyjaśnień wpłynęły w terminie określonym w ustawie Pzp. W przypadku, gdy Zamawiający nie udzielił wyjaśnień treści SWZ w wyznaczonym treścią przepisów terminie, zobowiązany jest do przedłużenia terminu składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert. Brak udzielenia jakiejkolwiek odpowiedzi na wniosek o wyjaśnienie treści SWZ przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wniosek wpłynął w terminie, należy uznać za naruszenie przepisów ustawy Pzp, a tym samym za wadę postępowania.
W zakresie drugiej przesłanki – za wadę nieusuwalną należy uznać takie uchybienie, które nie może być w żaden sposób skorygowane (np. poprzez unieważnienie czynności lub jej powtórzenie). Z uwagi na fakt, iż niemożliwym jest wyjaśnienie treści SWZ po upływie terminu składania ofert, wadę polegającą na braku udzielenia odpowiedzi na wniosek o wyjaśnienie treści SWZ należy uznać za nieusuwalną.
Dalsza część w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

W przypadku trzeciej przesłanki – brak udzielenia odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści SWZ, które w ocenie Zamawiającego dotyczą istotnych elementów zamówienia (m.in. znaczenia hasła kampanii, dopuszczalności użycia AI do kreacji form emisyjnych, jak również czasu realizacji kampanii), mógł wpłynąć na treść oferty/jej nieprawidłowe skalkulowanie, co narusza przepisy ustawy Pzp oraz zasady równego traktowania i przejrzystości. Wada ta ma więc charakter nieusuwalny po otwarciu ofert, co uniemożliwia zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.