Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wydarzenia pod nazwą Festiwal Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie, odbywającego się w dniach 6-7.09.2025 r. na PGE Narodowy w Warszawie

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367849538

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Karolkowa 30

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-207

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.kowr.gov.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://kowr.eb2b.com.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Realizacja zadań w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wydarzenia pod nazwą Festiwal Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie, odbywającego się w dniach 6-7.09.2025 r. na PGE Narodowy w Warszawie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0fe4a4c8-eaf1-4d0b-a879-e15fe683f327

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00381855

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-08-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00110161/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.60 Działania promocyjne outdoor

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00317336

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 289/2025/C

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 209750,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej wydarzenia pod nazwą Festiwal Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie, zwanego dalej: Wydarzeniem, odbywającego się w dniach 6-7.09.2025 r. na PGE Narodowy, al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1 w Warszawie. Celem kampanii jest promocja Wydarzenia, zwiększenie rozpoznawalności oraz zachęcenie odbiorców do uczestnictwa w Wydarzeniu. Zakres realizacji Przedmiotu Umowy obejmuje działania outdoorowe, produkcję i dystrybucję materiałów wideo:
1) produkcja 15 sekundowego spotu promocyjnego na bazie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego (logotypy, tekst i grafika) i przeniesienie na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia całości majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych oraz wyłącznego prawa do zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do wyprodukowanego spotu promocyjnego oraz emisja ww. spotu na ścianach wizyjnych na stacji Metro Świętokrzyska w Warszawie (łącznik I i II linii metra), na ekranach o wielkości 3x30m;
2) produkcja 15 sekundowego spotu promocyjnego na bazie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego (logotypy, tekst i grafika) i przeniesienie na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia całości majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych oraz wyłącznego prawa do zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do wyprodukowanego spotu promocyjnego oraz emisja ww. spotu na: ekranach w minimum 35 pociągach metra, ekranach w minimum 400 autobusach, ekranach w minimum 250 tramwajach;
3) zamieszczenie dostarczonej przez Zamawiającego grafiki statycznej na tyłach minimum 50 autobusów (halfback);
zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, zawartym w Załączniku nr 1 do Istotnych Postanowień Umowy (IPU).

2. Szczegółowy opis oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia zostały zawarte w IPU, stanowiących Załącznik nr 3 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 210985,49 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 299751,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 299751,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: BLUE EYES MEDIA Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5222970351

7.3.3) Ulica: Połczyńska 10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-378

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-08-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 299751,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-06