Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Kampania promocyjna marki WORKATION dla Miasta Ełku w ramach projektu „WORKATION jako cel turystyki transgranicznej”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Ełk

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 790671076

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Marsz. Józefa Piłsudskiego 4

1.5.2.) Miejscowość: Ełk

1.5.3.) Kod pocztowy: 19-300

1.5.4.) Województwo: warmińsko-mazurskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL623 - Ełcki

1.5.7.) Numer telefonu: 87 732 62 00

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: um@um.elk.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: http://www.elk.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9313c145-6fcc-4c85-b945-71e4164f34cb

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Kampania promocyjna marki WORKATION dla Miasta Ełku w ramach projektu „WORKATION jako cel turystyki transgranicznej”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9313c145-6fcc-4c85-b945-71e4164f34cb

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00365195

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-08-07

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00013595/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.12 Realizacja kampanii promocyjnej marki - Ełk i Bisztonas jako transgraniczne destynacje turystyczne

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Projekt „WORKATION as a cross boarder tourist destination” (pl. WORKATION jako cel turystyki transgranicznej) jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach celu „Europejska współpraca terytorialna na lata 2021-2027”. Projekt realizują: Gmina Miasto Ełk (lider), Centrum Informacji Turystycznej w Birštonas (partner).

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00303585

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: O-ZP.271.21.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 138000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja kampanii promocyjnej marki WORKATION dla Miasta Ełku w ramach projektu „WORKATION jako cel turystyki transgranicznej" (ang. WORKATION as a cross boarder tourist destination) wraz z produkcją video promocyjnego. Kampania ma na celu wypromowanie Miasta Ełk jako atrakcyjnej destynacji typu workation, czyli miejsca łączącego zdalną pracę z wypoczynkiem. Zgodnie ze strategią rozwoju marki Ełk Workation, miasto ma stać się rozpoznawalne w Polsce i Europie jako idealne miejsce dla cyfrowych nomadów, freelancerów i małych zespołów z ideą „ W Ełku pracujesz jak w dużym mieście, oddychasz i wypoczywasz jak na wakacjach” oraz „Ełk to najlepsze miejsce nad jeziorem do pracy i odpoczynku”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określono w załączniku nr 1 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 7 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, wykonawcy KDK Sp. z o. o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawianka. Umowa o udzielenie zamówienia miała być zawarta w dniu 29.07.2025 roku, jednakże Wykonawca w tym dniu przesłał informację, że odstępuje od zawarcia umowy.
W związku z powyższym zamawiający uznaje, że wykonawca uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.