Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy - Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy - Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-bad6679a-26d5-4dd7-be69-6ccc9c0d7d0d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00363649

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-08-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00070839/08/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.38 Świadczenie usług promocyjno-reklamowanych dla Miasta Rzeszowa w ramach Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00312526

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych oferującego dobrą jakość życia i szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych oraz sportowo-rekreacyjnych. Przykładem takiego podejścia do promocji wizerunku miasta ludzi młodych i aktywnych, były działania Rzeszowa o uzyskanie tytułu Europejskiej Stolicy Kultury oraz obecne starania Rzeszowa o tytuł „Europejskie Miasto Sportu 2026". Zapewnianie mieszkańcom Rzeszowa oraz gościom odwiedzającym nasze miasto dobrych warunków do czynnego spędzania czasu wolnego i szerokiego dostępu do różnorodnych form aktywności kulturalnych, sportowych i rozrywkowych sprzyja tworzeniu atmosfery ośrodka przyjaznego dla ludzi młodych.
CD. W SEKCJI IX INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.91.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy – Miasta Rzeszowa) poprzez:

1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Głównego oraz Tytularnego Festiwalu i udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania tych tytułów w działaniach własnych,
2) umieszczenie nazwy Rzeszów, logo „Rzeszów - stolica innowacji" oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Zleceniodawcy w promocji wydarzeń festiwalowych, które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall na stronie internetowej www.dopefest.pl
3) umieszczenie nazwy Rzeszów, logo „Rzeszów - stolica innowacji" oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Zleceniodawcy w promocji wydarzeń festiwalowych, które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall na stronie internetowej www.milleniumhall.pl,
4) oznaczenie partnerstwa Zleceniodawcy poprzez dodanie logo „Rzeszów – stolica innowacji" na zdjęciu w tle dedykowanego profilu facebook DOPE FEST Rzeszów,
5) przyznanie Zleceniodawcy tytułu partnera głównego oraz tytularnego Festiwalu poprzez wykorzystanie nazwy Rzeszów w nazwie wydarzenia głównego cyklu wydarzeń festiwalowych: DOPE FEST RZESZÓW na kanale Facebook,
6) przyznanie Zleceniodawcy tytułu partnera głównego oraz tytularnego Festiwalu poprzez wykorzystanie nazwy Rzeszów w nazwie 2 wydarzeń festiwalowych na kanale Facebook,
7) umieszczenie wydarzenia głównego oraz 2 wydarzeń festiwalowych zawierających informację pisemną o Partnerstwie Miasta Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji" na profilu facebook DOPE FEST Rzeszów oraz Millenium Hall,
8) umieszczenie wydarzenia zawierającego nazwę - Rzeszów i logo „Rzeszów - stolica innowacji" na profilach facebook 5 artystów, biorących udział w Festiwalu,
9) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook DOPE FEST Rzeszów, postu informacyjno-promocyjnego wraz ze zdjęciem Zleceniodawcy informującego że partnerem Festiwalu jest Miasto Rzeszów,
10) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook DOPE FEST Rzeszów, postu prezentującego artystę zawierającego logotyp „Rzeszów - stolica innowacji",
11) zamieszczenie na oficjalnym profilu instagram DOPE FEST Rzeszów, postu prezentującego artystę zawierającego logotyp „Rzeszów - stolica innowacji",
12) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook oraz instagram DOPE FEST Rzeszów relacji tzw. "story" informującego że partnerem Festiwalu jest Miasto Rzeszów,
13) umieszczenie nazwy Rzeszów w nazwie Festiwalu w ramach płatnych reklam umieszczanych na kanałach Facebook, Instagram oraz TikTok utworzonych z profilu DOPE FEST Rzeszów,
14) umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji" w ramach płatnych reklam umieszczanych na kanałach Facebook, Instagram oraz TikTok utworzonych z profilu DOPE FEST Rzeszów,
15) umieszczanie w materiałach reklamowych promujących pierwsze z wydarzeń festiwalowych „DOPE FEST RZESZÓW", emitowanych na wielkoformatowych nośnikach promocyjnych tj. telebimach na terenie Miasta Rzeszowa, nazwy Zleceniodawcy i logo „Rzeszów-stolica innowacji",
16) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów - stolica innowacji" w promocji wydarzeń festiwalowych „DOPE FEST RZESZÓW", które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall w tym: ekrany LED, plakaty na terenie centrum umieszczone w przestrzeniach komunikacyjnych, spot w IMS na terenie centrum,
17) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji" w materiałach poligraficznych promujących wydarzenia festiwalowe,
18) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji" na multimediach sceny podczas trwania wydarzeń festiwalowych,
19) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów-

stolica innowacji" (nie mniej jak 6 flag) oraz balonu promocyjnego z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji" lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.), podczas wydarzeń festiwalowych, przekazanych przez Zleceniodawcę,
20) udostępnienie na profilach Facebook, Instagram oraz TikTok DOPE FEST Rzeszów postów zawierających nazwę Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji", w ramach videorelacji (reels) z wydarzeń festiwalowych.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 180000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 180000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 180000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: DOPE Kamila Cieszyńska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133831879

7.3.3) Ulica: Kwiatkowskiego

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-311

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-07-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 180000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

CD. SEKCJA III TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA pkt 3.1.1.
Jedną z lifestylowych imprez kulturalno-rozrywkowych, kierowaną do osób w przedziale wiekowym 15-25 lat jest Festiwal Muzyczny DOPE FEST RZESZÓW, skupiający topowych artystów ze sceny hip-hopowej regularnie goszczących na szczytach list najczęściej odsłuchiwanych polskich artystów, według rankingu Top 50 Spotify.
Festiwal Muzyczny DOPE FEST RZESZÓW jest jednym z lepiej rozpoznawalnych wydarzeń muzycznych skupiających rzesze młodzieży nie tylko z Rzeszowa i podkarpacia, ale także z całego kraju zainteresowanych polską sceną hip-hopową. Wybrani artyści należą do grona najbardziej rozpoznawalnych i wpływowych postaci rodzimego hip-hopu. Organizacja koncertów z udziałem topowych artystów hip-hopowych, rozpoznawalnych i cenionych przez młode pokolenie, jest realnym impulsem do odwiedzenia Rzeszowa przez fanów tego gatunku muzycznego z całego kraju, dla których „DOPE FEST RZESZÓW" jest obowiązkowym punktem planów wakacyjnych.
Dzięki realizacji w naszym mieście wspomnianego wydarzenia Rzeszów ponownie przyciągnie tłumy miłośników muzyki z całej Polski, potwierdzając swoją pozycję dynamicznie rozwijające się centrum kultury miejskiej.
Warto podkreślić znaczące zasięgi i lojalną społeczność fanów, jaką gromadzą zaangażowani do udziału w festiwalu artyści. Ich udział w wydarzeniu jest nie tylko istotnym punktem programu muzycznego, ale także kluczowym elementem kampanii promocyjnej koncertów. Z pewnością przełoży się to na zwiększenie rozpoznawalności i widoczności Rzeszowa na arenie ogólnopolskiej.
Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że udział w tej imprezie tworzy wśród młodzieży pozytywne konotacje dla miasta, umożliwiającego młodym ludziom korzystanie z dostępu do usług kulturalnych i koncertów muzycznych kierowanych do różnych grup odbiorców.
W Aktualizacja Strategii Marki Rzeszowa oraz Programie Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2020 – 2025 ważną rolę odgrywa promocja marki Rzeszowa jako miasta oferującego wysoką jakość kształcenia, atrakcyjnego do życia dla ludzi młodych oraz nowych mieszkańców Rzeszowa.
Promocja Gminy – Miasta Rzeszowa w ramach Festiwal Muzyczny DOPE FEST RZESZÓW wpisuje się w realizację zadania polegającego na dotarciu do grupy młodych odbiorców z komunikatem, że Rzeszów jest doskonałym miejscem do życia oferującym atrakcyjną ofertę edukacyjną, szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych oraz możliwość ciekawego spędzania czasu wolnego.
Z uwagi na te uwarunkowania, została podjęta decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach realizacji Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW.
We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

Dot. Sekcji VIII Umowa pkt 8.3.
Okres realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 30 września 2025 r.