Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140944971

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Inflancka 4

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-189

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 5422000

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: b.garbarczyk@mazowia.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://mazowia.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-4b77b6b9-1450-426d-902c-3ac07246c443

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-4b77b6b9-1450-426d-902c-3ac07246c443

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00361377

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-08-05

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00040946/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.18 Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego nt. naborów w ramach FEM 2021-2027

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Fundusze Europejskie dla Mazowsza

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00251575

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WZP.331-1-25/25.U.WIPFE

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 701248,43 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

6.1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej najważniejszych obszarów finansowania i bieżących naborów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza
2021-2027 (FEM 2021-2027);
6.2. Szczegółowe informacje na temat programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 znajdują się na stronie www.funduszeuedlamazowsza.eu. Informacje o programie znajdują się w sekcji Poradniki, informacje na temat wszystkich naborów znajdują się w sekcji Nabory, a w sekcji Dokumenty znajduje się Lista projektów realizowanych z Funduszy Europejskich w latach 2021-2027 oraz aktualny harmonogram naborów. Zamawiający będzie wspierał Wykonawcę merytorycznie
w przypadku komunikowania o programie FEM 2021-2027 i będzie koordynował działania pod kątem promocji wybranych naborów, które będą ogłaszane podczas trwania umowy;
6.3. Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ”), w tym do:
1) w przypadku koncepcji kreatywnej kampanii zaprezentowanej w Ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy – poprawienia jej zgodnie z uwagami Zamawiającego, opracowania wszystkich wymaganych elementów identyfikacji wizualnej i wdrożenia w działaniach prowadzonych w ramach zamówienia;
2) opracowania harmonogramu prac dla wszystkich działań prowadzonych w trakcie realizacji kampanii od dnia podpisania umowy do jej zakończenia oraz media planu, przy czym terminy emisji poszczególnych części składowych kampanii, o których mowa poniżej będą zgodne z zapotrzebowaniem Zamawiającego;
3) opracowania, zaprojektowania, produkcji i emisji materiałów w postaci:
a. 2 spotów przeznaczonych do emisji w telewizji – dział V;
b. produkcji i publikacji 2 artykułów sponsorowanych na portalach – dział VI.A;
c. produkcji i emisji banerów internetowych na portalach– dział VI.B;
d. kampanii w wyszukiwarkach/na wynikach wyszukiwania – dział VI.C;
e. przeprowadzenia działań promocyjnych w social mediach, na profilach Zamawiającego – dział VII;
f. opracowania interaktywnej infografiki prezentującej program Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 – dział VIII;
g. przeprowadzenie działań outdoorowych: reklama na paczkomatach i citylightach – dział IX;
4) zakupu mediów, emisji/publikacji materiałów w poszczególnych mediach oraz bieżącego monitorowania realizacji poszczególnych części zamówienia, w tym zwłaszcza w zakresie realizacji zakładanych wskaźników mediowych.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 694348,49 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 775216,54 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 734087,90 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5222637580

7.3.3) Ulica: Niedźwiedzia 10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-737

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Zakup mediów, produkcja spotów

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-08-04

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 734087,90 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące