Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
U/11/2025 Druk i dostawa albumu „Uniwersytet Opolski / Inny niż wszystkie” – 300 egz

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET OPOLSKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001382

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Mikołaja Kopernika 11

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-040

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uni.opole.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zamowienia.uni.opole.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/1132908

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
U/11/2025 Druk i dostawa albumu „Uniwersytet Opolski / Inny niż wszystkie” – 300 egz

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-74d124e1-08c6-4c41-991e-87608fadf427

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00352637

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-07-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00090101/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.13 [69] Druk i dostawa (książki, druki akcydensowe,dzienniki laboratoryjne, dyplomy, świadectwa) - AKTUALIZACJA kwiecień

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00292282

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: U/11/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: : Druk i dostawa albumu „Uniwersytet Opolski / Inny niż wszystkie” – 300 egz.

1. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1A do SWZ.
2. Ilekroć w dokumentacji zamówienia wymienia się dopuszczalne zestawienia kolorystyczne opisane w skalach kolorystycznych np. CMYK, Pantone dopuszcza się również równoważne skale kolorystyczne umożliwiające wydrukowanie w takim samym kolorze bez względu na użytą maszynę do drukowania.
3. Realizacja przedmiotu zamówienia w rozumieniu SWZ jest działaniem Wykonawcy polegającym na wydrukowaniu i dostarczeniu Zamawiającemu przedmiotu zamówienia w wymaganej ilości, o wymaganiach/parametrach nie gorszych niż te określone w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik 1A do SWZ) i w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie Wykonawcy, w terminie, o którym mowa w pkt. 4.1. SWZ.
4. Wykonawca w ramach dostarczenia przedmiotu zamówienia zobowiązany jest zapewnić opakowanie przedmiotu zamówienia (np. w postaci kartonów) zapobiegające jego uszkodzeniu podczas transportu/ rozładunku/ wniesienia oraz dokona rozładunku i wniesienia przedmiotu zamówienia pod następujący adres: Uniwersytet Opolski, Biuro Marketingu i PR, Dom Studenta „Niechcic”, ul. Katowicka 87B, 45-061 Opole.
5. Przedmiot zamówienia dostarczony będzie Zamawiającemu na ryzyko Wykonawcy i w ramach wynagrodzenia (określonego w ofercie) przysługującego Wykonawcy.
6. W przypadkach, kiedy w opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostałyby znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, charakteryzujące określone produkty lub usługi, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia w wystarczająco precyzyjny i zrozumiały sposób i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne posłużenie się powyższymi wskazaniami, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważny”.
Zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności.
7. Wykonawca na dostarczone materiały promocyjne udziela Zamawiającemu dwunastu [12] miesięcy gwarancji.
8. Okres gwarancji na przedmiot zamówienia liczony jest od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia (potwierdzonego protokołem odbioru).
9. Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia wynosi: 25 dni roboczych od dnia uwolnienia przedmiotu zamówienia do druku zgodnie z zasadami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia.
10. Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia wskazany w pkt. 10 jest terminem maksymalnym na wykonanie przedmiotu zamówienia. Wykonawca w ofercie może wskazać krótszy termin realizacji przedmiotu zamówienia, jednak nie krótszy niż 15 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Rozdział I pkt. 19.2.2. SWZ stosuje się.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22000000-0 - Druki i produkty podobne

22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13639,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14490,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 13639,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Drukarnia SADY Zenon Gil

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7560004161

7.3.4) Miejscowość: Krapkowice

7.3.6.) Województwo: opolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-07-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 13639,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 15 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy