Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Kampania promocyjna marki Kołobrzeg Re:generacja oraz I Sea You Kołobrzeg Polska Stolica Kultury 2028 podczas: Sun Festival w Sunrise Festival"

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Kołobrzeski Instytut Kultury i Promocji

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 528246809

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Unii Lubelskiej 33A

1.5.2.) Miejscowość: Kołobrzeg

1.5.3.) Kod pocztowy: 78-100

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL426 - Koszaliński

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@kikip.kolobrzeg.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://kikip.kolobrzeg.eu/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
„Kampania promocyjna marki Kołobrzeg Re:generacja oraz I Sea You Kołobrzeg Polska Stolica Kultury 2028 podczas: Sun Festival w Sunrise Festival"

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-feb759b0-16e2-47b7-a968-8067d7806a8e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00347751

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-07-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przesłanką potwierdzającą realizację zamówienia w ww. trybie jest fakt, że spółka MDT Production Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością spółka komandytowa jako wieloletni i jedyny organizator tego wydarzenia posiada dogłębną znajomość specyfiki festiwalu i jego uczestników oraz bezcenną wiedzę na temat logistyki wydarzenia, jego harmonogramu, preferencji uczestników, ich zachowań i kanałów dotarcia.
Przesłanką wskazującą, że MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jest jedynym możliwym wykonawcą ze względów technicznych jest fakt iż jako jedyny i główny organizator posiada unikalną i głęboką integrację z infrastrukturą techniczną terenu festiwalu w tym sceny, telebimów, punktów informacyjnych, systemów nagłośnienia. Organizator festiwalu zapewnia spójność wszystkich komunikatów wysyłanych do uczestników, unikając potencjalnych sprzeczności lub chaosu informacyjnego.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KIKiP.271.02.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

„Kampania promocyjna marki Kołobrzeg Re:generacja oraz I Sea You Kołobrzeg Polska Stolica Kultury 2028 podczas: Sun Festival w terminie 24-26 lipca 2025 roku i Sunrise Festival w terminie 1-3 sierpnia 2025 roku”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79953000-9 - Usługi w zakresie organizacji festiwali

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: MDT Production Spółka z o.o. Spółka komandytowa

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7811893509

7.3.4) Miejscowość: Baranowo

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-07-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 400000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-08-04

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa współpracuje z licznymi partnerami i sponsorami festiwalu samodzielnie decydując jakie podmioty zaprosi do bezpośredniej współpracy, co jednocześnie uniemożliwia zlecenie realizacji tego działania innemu podmiotowi. Ich działania jednocześnie pozwalają obniżyć koszt realizacji działań promocyjno- informacyjnych oraz dotrzeć do jeszcze większej liczby odbiorców dedykowanych komunikatów.
Ze względu na skalę i specyfikę festiwalu, MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jako organizator, posiada unikalne know-how i procedury bezpieczeństwa, które są niezbędne do sprawnego i bezpiecznego przeprowadzenia kampanii informacyjnej na terenie imprezy. Posiada również kompleksową wizję przestrzenną terenu całego festiwalu. MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jako jedyny dysponuje wspomnianą przestrzenią podczas festiwalu co bezpośrednio wynika z umówi podpisanych z właścicielami terenu, na którym odbywa się festiwal, a także względów bezpieczeństwa związanych z organizacją tak dużego i skomplikowanego wydarzenia, gdzie organizatorzy muszą mieć kontrolę nad tym jakie podmioty, w jakim zakresie i czasie pojawiają się na

terenie wydarzenia.
MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jako jedyny wykonawca ma pełną kontrolę nad harmonogramem prac przygotowawczych na terenie festiwalu, a także nad publikacjami w mediach i kanałach związanych z festiwalem.
Od początku swojej działalności, MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa wypracował rozpoznawalną markę tworząc swój własny, niepowtarzalny styl przyciągający wielu odbiorców, do których w ramach kampanii informacyjnej planuje dotrzeć. Przestrzeń samego festiwalu jest miejscem prezentacji m.in. materiałów filmowych, informacji, artykułów, ikonografik i wielu innych, których autorem jest KIKiP. Udostępniane są także na innych portalach lub stronach internetowych, na których MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa prowadzi swoje autorskie kanały lub działania.
Mając na uwadze powyższe, zasadne jest skorzystanie z trybu zamówienia z wolnej ręki na kompleksową usługę przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej promującej potencjał i walory miasta Kołobrzeg podczas wydarzeń Sun Festival odbywającego się w dniach 24-26 lipca 2025r oraz Sunrise Festival odbywającego się w dniach 1-3 sierpnia 2025r.