Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa artykułów biurowych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: 32 Baza Lotnictwa Taktycznego w Łasku

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 730097572

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: 9 - go Maja 95

1.5.2.) Miejscowość: Łask

1.5.3.) Kod pocztowy: 98-100

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL714 - Sieradzki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: 32bltprz@ron.mil.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://32blt.wp.mil.pl/pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/1111114

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający publiczny - Skarb Państwa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Obrona

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Dostawa artykułów biurowych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3b8ea515-04d3-409e-adcf-f2b69aefbae8

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00306282

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-07-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00124761/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.2 Dostawa artykułów biurowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00236409

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 32/TP1/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 517753,94 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 288704,09 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 1 – artykuły i sprzęt biurowy, sekcja szkoleniowa
1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawiera formularz cenowy 3a do SWZ, opis przedmiotu zamówienia 6a zał. do SWZ - po modyfikacji i wzór umowy 4a - stanowiący załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
5. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
7. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.
9. Dotyczy części 1 - w celu weryfikacji równoważności/kompatybilności dla poz. 145, 146, 193, 202, 204, 206, 208 Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w przypadku zaoferowania produktów równoważnych wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt równoważny” w Formularzu cenowym – załącznik nr 3a do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.: nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 9 traktowane będzie, że Wykonawca oferuje produkt oryginalny wskazany w kolumnie „Przedmiot zamówienia”.

4.5.3.) Główny kod CPV: 30192000-1 - Wyroby biurowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22000000-0 - Druki i produkty podobne

22800000-8 - Rejestry, księgi rachunkowe, skoroszyty, formularze i inne wyroby piśmiennicze z papieru lub tektury

24910000-6 - Kleje

30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

30195000-2 - Tablice

30237430-2 - Markery

37822100-7 - Kredki

39292400-9 - Przybory do pisania

39241000-3 - Noże i nożyczki

39541120-3 - Szpagat

39541130-6 - Sznurek

4.5.5.) Wartość części: 122496,67 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 2 – terminarze, sekcja szkoleniowa
1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
5. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy 4a stanowiącym załącznik do SWZ.

Prawo opcji
Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania prawa opcji, o którym mowa w art. 441 ustawy Pzp wyłącznie w części 1 i 2 zamówienia:

6. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3a, do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6a do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 22817000-0 - Terminarze lub organizery osobiste

4.5.5.) Wartość części: 33050,62 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 3 – artykuły biurowe, zzlt
1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. W przypadku, gdy dostarczony towar w części lub całości nie będzie odpowiadał opisowi produktów określonemu w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia, Zamawiający odmówi przyjęcia towaru, a Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia towaru zgodnego z przedmiotem zamówienia w terminie trwania umowy, na swój koszt.
5. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
6. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
7. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
8. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
9 Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.

10 Dotyczy części od 3 do 7- Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt” w Formularzu cenowym – załącznik nr 3b do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.:
10.1. nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
10.2. w przypadku asortymentu posiadającego numery NSN i P/N Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał te informacje w treści oferty.
10.3. Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 10.1 lub 10.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

11. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3b do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6b do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.5.) Wartość części: 11897,66 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 4 – papiery/materiały pakowe, zzlt
1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
5. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
7. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.
9. Dotyczy części od 4 do 7 - Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia, Zamawiający zamieścił w OPZ listę produktów, które są dopuszczone do użytku zgodnie z dokumentacją producenta sprzętu Lockheed Martin. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny (nie znajdujący się na liście wskazanej w OPZ) pod warunkiem, że będzie on zgodny z wytycznymi zawartymi w aktualnej liście GUC „General Use Consumables (GUC) List", opracowanej przez producenta sprzętu Lockheed Martin. Lista GUC w zakresie niezbędnym do złożenia oferty może zostać udostępniona Wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia w siedzibie Zamawiającego, lub drogą elektroniczną po złożeniu wniosku. Wniosek powinien zawierać informację o pozycjach asortymentowych, w których Wykonawca chce zaoferować produkty równoważne.
10. Dotyczy części od 3 do 7- Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt" w Formularzu cenowym – załącznik nr 3b do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.:
10.1. nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
10.2. w przypadku asortymentu posiadającego numery NSN i P/N Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał te informacje w treści oferty.
10.3. Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 10.1 lub 10.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

11. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3b do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6b do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.5.) Wartość części: 17794,70 PLN

Część 5

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 5 – markery/cienkopisy permanente sharpie, zzlt

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
5. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
7. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.
9. Dotyczy części od 4 do 7 - Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia, Zamawiający zamieścił w OPZ listę produktów, które są dopuszczone do użytku zgodnie z dokumentacją producenta sprzętu Lockheed Martin. Wykonawca

może zaoferować produkt równoważny (nie znajdujący się na liście wskazanej w OPZ) pod warunkiem, że będzie on zgodny z wytycznymi zawartymi w aktualnej liście GUC „General Use Consumables (GUC) List", opracowanej przez producenta sprzętu Lockheed Martin. Lista GUC w zakresie niezbędnym do złożenia oferty może zostać udostępniona Wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia w siedzibie Zamawiającego, lub drogą elektroniczną po złożeniu wniosku. Wniosek powinien zawierać informację o pozycjach asortymentowych, w których Wykonawca chce zaoferować produkty równoważne.
10. Dotyczy części od 3 do 7- Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt" w Formularzu cenowym – załącznik nr 3b do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.:
10.1. nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
10.2. w przypadku asortymentu posiadającego numery NSN i P/N Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał te informacje w treści oferty.
10.3. Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 10.1 lub 10.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

11. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3b do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6b do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.5.) Wartość części: 32936,00 PLN

Część 6

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 6 – pozostałe środki piśmiennicze, zzlt

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
5. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
7. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.
9. Dotyczy części od 4 do 7 - Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia, Zamawiający zamieścił w OPZ listę produktów, które są dopuszczone do użytku zgodnie z dokumentacją producenta sprzętu Lockheed Martin. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny (nie znajdujący się na liście wskazanej w OPZ) pod warunkiem, że będzie on zgodny z wytycznymi zawartymi w aktualnej liście GUC „General Use Consumables (GUC) List", opracowanej przez producenta sprzętu Lockheed Martin. Lista GUC w zakresie niezbędnym do złożenia oferty może zostać udostępniona Wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia w siedzibie Zamawiającego, lub drogą elektroniczną po złożeniu wniosku. Wniosek powinien zawierać informację o pozycjach asortymentowych, w których Wykonawca chce zaoferować produkty równoważne.
10. Dotyczy części od 3 do 7- Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt" w Formularzu cenowym – załącznik nr 3b do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.:
10.1. nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
10.2. w przypadku asortymentu posiadającego numery NSN i P/N Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał te informacje w treści oferty.
10.3. Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 10.1 lub 10.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

11. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3b do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6b do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.5.) Wartość części: 10364,20 PLN

Część 7

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 7 – folie/taśmy, zzlt

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w oryginalnych, jednostkowych opakowaniach producenta.
4. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.
Produkty równoważne
5. Jeżeli w dokumentach dotyczących zamówienia wskazana jest marka, producent lub nazwa własna, należy traktować to jako produkt przykładowy. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny w stosunku do wskazanego przez Zamawiającego. Produkty równoważne muszą posiadać parametry techniczne (kryteria równoważności) nie gorsze niż te wyszczególnione w formularzu cenowym oraz w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zastosowanie materiałów równoważnych nie może naruszać warunków gwarancji lub powodować utraty gwarancji.
7. Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych, ale ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym, Wykonawca, który oferuje rozwiązania równoważne, musi w sposób niekwestionowany wykazać w ofercie, że spełniają one wymagania określone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca oferując produkt równoważny obowiązany jest podać w Formularzu cenowym dane produktu według wymagań Zamawiającego, na podstawie których Zamawiający będzie mógł bezspornie zidentyfikować oferowany asortyment oraz zapoznać się z jego parametrami technicznymi.
9. Dotyczy części od 4 do 7 - Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia, Zamawiający zamieścił w OPZ listę produktów, które są dopuszczone do użytku zgodnie z dokumentacją producenta sprzętu Lockheed Martin. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny (nie znajdujący się na liście wskazanej w OPZ) pod warunkiem, że będzie on zgodny z wytycznymi zawartymi w aktualnej liście GUC „General Use Consumables (GUC) List", opracowanej przez producenta sprzętu Lockheed Martin. Lista GUC w zakresie niezbędnym do złożenia oferty może zostać udostępniona Wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia w siedzibie Zamawiającego, lub drogą elektroniczną po złożeniu wniosku. Wniosek powinien zawierać informację o pozycjach asortymentowych, w których Wykonawca chce zaoferować produkty równoważne.
10. Dotyczy części od 3 do 7- Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt" w Formularzu cenowym – załącznik nr 3b do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.:
10.1. nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
10.2. w przypadku asortymentu posiadającego numery NSN i P/N Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał te informacje w treści oferty.
10.3. Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 10.1 lub 10.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

11. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3b do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6b do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.5.) Wartość części: 19526,03 PLN

Część 8

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
część 8 – sprzęt do niszczenia dokumentów 01, infrastruktura
1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów biurowych, z podziałem na części.
2. Rodzaj, a także wymagania jakościowe zamawianego asortymentu zawierają formularze cenowe, opisy przedmiotu zamówienia i wzór umowy4b - stanowiące załączniki do SWZ.
3. Warunki i miejsce dostawy zostały określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SWZ.

4. Dotyczy części 8 - Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia
w każdym przypadku wpisuje w swojej ofercie (kolumna „Oferowany produkt"
w Formularzu cenowym – załącznik nr 3c do SWZ) dokładną nazwę towaru, który zobowiązuje się dostarczyć w ramach umowy, tj.: nazwa używana w obrocie handlowym (producent, marka, typ, model, symbol, nr katalogowy, itp.) − powyższe informacje powinny być zapisane w taki sposób, aby Zamawiający mógł bezspornie zidentyfikować zaoferowany asortyment;
Złożenie oferty bez wskazania danych, o których mowa w pkt. 4 skutkować będzie odrzuceniem oferty.
9. Opis przedmiotu zamówienia, zawierający kryteria jakościowe zamawianego asortymentu zawiera załącznik nr 3c do SWZ – formularz cenowy oraz opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 6c do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 30191400-8 - Niszczarki

4.5.5.) Wartość części: 40638,21 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 168390,49 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 198430,83 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 168390,49 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Biurpap J.M.G Figińscy sp. jawna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9471866985

7.3.3) Ulica: Brukowa 28

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 91-341

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-06-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 168390,49 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 3 miesiące

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 37108,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 39231,40 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 37108,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Adeon wydawnictwo Tebra s.c. Paweł Zych Krzysztof Wieczorek

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: 1. Grupa Reklamowa Adeon Krzysztof Wieczorek; 2. Studio Zych Paweł Zych

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7632043042

7.3.3) Ulica: os. Parkowe 1u/2

7.3.4) Miejscowość: Czarnków

7.3.5) Kod pocztowy: 64-700

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-06-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 37108,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 6 miesiące

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 255 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie
o udzielenia zamówienia, jeżeli: „…nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty…”.
W dniu 30.05.2025 r. o godz. 9:00 upłynął termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu. W wyznaczonym terminie nie wpłynęła żadna oferta na część 3, 4, 5, 6, 7. W związku z powyższym, Zamawiający unieważnia w części 3, 4, 5, 6, 7 postępowanie o zamówienie publiczne na „Dostawę artykułów biurowych.”, nr referencyjny 32/TP1/2025.

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 255 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie
o udzielenia zamówienia, jeżeli: „…nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty…”.
W dniu 30.05.2025 r. o godz. 9:00 upłynął termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu. W wyznaczonym terminie nie wpłynęła żadna oferta na część 3, 4, 5, 6, 7. W związku z powyższym, Zamawiający unieważnia w części 3, 4, 5, 6, 7 postępowanie o zamówienie publiczne na „Dostawę artykułów biurowych.”, nr referencyjny 32/TP1/2025.

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 255 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie
o udzielenia zamówienia, jeżeli: „…nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty…”.
W dniu 30.05.2025 r. o godz. 9:00 upłynął termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu. W wyznaczonym terminie nie wpłynęła żadna oferta na część 3, 4, 5, 6, 7. W związku z powyższym, Zamawiający unieważnia w części 3, 4, 5, 6, 7 postępowanie o zamówienie publiczne na „Dostawę artykułów biurowych.”, nr referencyjny 32/TP1/2025.

Część 6

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 255 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie
o udzielenia zamówienia, jeżeli: „…nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty…”.
W dniu 30.05.2025 r. o godz. 9:00 upłynął termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu. W wyznaczonym terminie nie wpłynęła żadna oferta na część 3, 4, 5, 6, 7. W związku z powyższym, Zamawiający unieważnia w części 3, 4, 5, 6, 7 postępowanie o zamówienie publiczne na „Dostawę artykułów biurowych.”, nr referencyjny 32/TP1/2025.

Część 7

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 255 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie
o udzielenia zamówienia, jeżeli: „…nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty…”.
W dniu 30.05.2025 r. o godz. 9:00 upłynął termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu. W wyznaczonym terminie nie wpłynęła żadna oferta na część 3, 4, 5, 6, 7. W związku z powyższym, Zamawiający unieważnia w części 3, 4, 5, 6, 7 postępowanie o zamówienie publiczne na „Dostawę artykułów biurowych.”, nr referencyjny 32/TP1/2025.

Część 8

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 8)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto