Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji w Rzeszowie „KultURaliów 2025” od dnia zawarcia umowy do 30 czerwca 2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a34cf30b-937b-46db-be09-e6118a295be9

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji w Rzeszowie „KultURaliów 2025” od dnia zawarcia umowy do 30 czerwca 2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a34cf30b-937b-46db-be09-e6118a295be9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00296593

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-06-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00070839/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.43 Świadczenie usług promocyjnych dla Miasta Rzeszowa, w ramach organizacji w Rzeszowie „KultURaliów 2025”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00243983

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie prawne:
Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1a ustawy
Uzasadnienie faktyczne:
Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych, oferującego dobrą jakość życia, bogatą ofertę edukacyjną i wysoką jakość kształcenia, z szerokim dostępem do rynku pracy w wielu gałęziach gospodarki związanych z przemysłem: lotniczym, motoryzacyjnym, transportowym i logistycznym, handlowym, budowlanym, farmaceutycznym, medycznym, informatycznym, gospodarką kreatywną czy też oferowanym w ramach sektora nowoczesnych usług biznesowych outsourcingiem.
CD. w SEKCJA VI NFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.68.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

2. Przedmiotem zamówienia jest Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji w Rzeszowie „KultURaliów 2025”
Realizacja usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy Miasta Rzeszowa) poprzez:
1) Nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Strategicznego Festiwalu;
2) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na stronie internetowej https://urz.pl/;
3) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na stronie internetowej Festiwalu „KultURaliów 2025” https://urz.pl/kulturalia/;
4) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy w wydarzeniu „Rzeszowskie KultURalia Studenckie 2025”, utworzonym na fb oraz instagrmie;
5) Umieszczenie logo kampanii „Study in Rzeszów” na cover’ach głównego Festiwalu (profil Kulturalia) oraz w portalu społecznościowym facebook Główne wydarzenie: ”Rzeszowskie Kulturalia Studenckie 2025”.(min. 2 sztuki),
6) Zamieszczenie logo kampanii „Study in Rzeszów” oraz herbu Rzeszowa na plakacie głównym Festiwalu (druk oraz forma elektroniczna);
7) Zamieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na banerach reklamowym umieszczonych w widocznym miejscu przy scenie, w czasie trwania Festiwalu, (min. 2 sztuki);
8) Prezentowanie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na telebimie usytuowanych w miejscu realizacji Festiwalu, podczas jego trwania;
9) Prezentacja spotu reklamującego Partnera Strategicznego Festiwalu na telebimie usytuowanych w miejscu realizacji Festiwalu, podczas jego trwania;
10) Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu społecznościowym Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Rzeszowskiego w serwisie fb wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
11) Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu społecznościowym fb Festiwalu https://www.facebook.com/kultURaliaUR wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji i przekierowaniem do wskazanego profilu;
12) Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu Instagram Festiwalu;
13) Ekspozycję systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów - stolica innowacji” (nie mniej jak 10 flag), w ramach odbywającej się Festiwalu, dostarczonych przez Firmę obsługującą Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej;
14) Ekspozycję materiałów promocyjnych Zleceniodawcy w postaci: 1 balonu reklamowego oraz 2 słupków pneumatycznych, w ramach odbywającej się Festiwalu, dostarczonych przez Firmę obsługującą Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej;
15) Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym fb Festiwalu, w poście zamieszczonym po jego zakończeniu, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Strategicznego Festiwalu, wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji i przekierowaniem do wskazanego profilu;

16) Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Festiwalu (Instagram) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Strategicznego Festiwalu, zamieszczonym po jego zakończeniu;
17) Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na materiałach filmowych Festiwalu (data publikacji aftermovie planowana do 27 czerwca 2025 r.);
18) Udostępnienie na profilu społecznościowym fb KultURalia postów z portalu fb Zleceniodawcy „Rzeszów – stolica innowacji”, wybranych w porozumieniu z Zleceniodawcą, (min. 2 posty).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Uniwersytet Rzeszowski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133238822

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-06-30