# Ogłoszenie o wyniku postępowania
# Dostawy
# Dostawa materiałów promocyjnych z podziałem na zadania

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Lotnicza Akademia Wojskowa

**1.3.) Oddział zamawiającego:** Lotnicza Akademia Wojskowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 060059216

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Dywizjonu 303 nr 35

**1.5.2.) Miejscowość:** Dęblin

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 08-521

**1.5.4.) Województwo:** lubelskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL815 - Puławski

**1.5.7.) Numer telefonu:** +48261 519 682

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** m.pajurek@law.mil.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://www.wojsko-polskie.pl/law/

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://zamowienia.law.mil.pl/pn/law/demand/210128/notice/public/details

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Dostawa materiałów promocyjnych z podziałem na zadania

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-8cd294e7-5794-4e63-8eeb-a39ca4ede913

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00269382

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-06-09

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00223944

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art.

275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** Zp/tp/31/2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 84010,16 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Dostawy

**Część 1**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
Dostawa materiałów promocyjnych z podziałem na zadania
Zadanie nr 1: Materiały promocyjne – reklamowe LAW

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.5.) Wartość części:** 32704,47 PLN

**Część 2**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
Dostawa materiałów promocyjnych z podziałem na zadania
Zadanie nr 2: Materiały promocyjne – filiżanki

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.5.) Wartość części:** 8934,96 PLN

**Część 3**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**
Dostawa materiałów promocyjnych z podziałem na zadania
Zadanie nr 3: Materiały promocyjne – tekstylne

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.5.5.) Wartość części:** 42370,73 PLN

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**Część 1**

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 7

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 7

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 35208,75 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 54735,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 38231,48 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** BUTTERFLY GADŻETY REKLAMOWE AGNIESZKA BOROWY

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 8511116127

**7.3.3) Ulica:** ul. Myśliwska nr 8 lok. 1

**7.3.4) Miejscowość:** Szczecin

**7.3.5) Kod pocztowy:** 71-662

**7.3.6.) Województwo:** zachodniopomorskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-06-04

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 38231,48 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 7 dni

**Część 2**

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 4

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 4

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 14913,75 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 27367,50 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 14913,75 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja Reklamy EUREKA PLUS Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 8131359042

**7.3.3) Ulica:** ul. 3-go Maja 11

**7.3.4) Miejscowość:** Rzeszów

**7.3.5) Kod pocztowy:** 35-030

**7.3.6.) Województwo:** podkarpackie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-06-06

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 14913,75 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 7 dni

**Część 3**

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 1 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

W przedmiotowym zadaniu nie wpłynęła oferta