Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I Love Marketing 2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I Love Marketing 2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-76ca400b-ec5f-4298-bd3e-1516b50d2184

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00263887

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-06-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00032267/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.53 Promocja wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I Love Marketing 2025

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00198617

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie faktyczne:
sprawny.marketing sp. z o.o. jest pomysłodawcą oraz wyłącznym organizatorem autorskiego wydarzenia I Love Marketing, stąd z przyczyn technicznych może być jedynym realizatorem niniejszego zamówienia. Zostały spełnione przesłanki udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit b a ustawy.
Uzasadnienie prawne:
Zamawiający udzieli zamówienia w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.40.2025.EM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 200000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji wizerunku Miasta Poznania w ramach wydarzenia I Love Marketing 2025. Przedmiot obejmuje m.in.:
a) Pakiet usług WIZERUNEK:
- Przyznanie Zamawiającemu tytułu gospodarza/partnera Wydarzenia;
- Umieszczanie logotypu i emisja materiałów Zamawiającego w przestrzeni Wydarzenia;
- Przygotowanie stref promocyjnych Zamawiającego/Udostępnienie przestrzeni na stoisko w atrakcyjnej lokalizacji (12 m2);
- Przygotowanie oraz ekspozycja/emisja wizualizacji promującej Zamawiającego na budynku Warsaw Spire (kwiecień 2025);
- Przygotowanie oraz ekspozycja billboardu promującego Wydarzenie przy autostradzie A2 (marzec-październik);
- Przyznanie Zamawiającemu tytułu Partnera eventowi połączonemu z targami pracy/rozwoju dla młodych osób, który towarzyszyć będzie Wydarzeniu;
- Umieszczanie logotypu i emisja materiałów Zamawiającego w materiałach video i fotorelacji;
- Przygotowanie oraz zaprezentowanie przez konferansjerów podczas Wydarzenia krótkich informacji o Zamawiającym.
b) Pakiet usług KOMUNIKACJA:
- Działania w mediach społecznościowych;
- Promocja w newsletterze organizatora;
- Promocja na stronie www organizatora;
- Promocja w mailingach o Wydarzeniu;
c) Pakiet usług MERYTORYKA: udział merytoryczny przedstawicieli Zamawiającego podczas wydarzenia (udział w debatach, prelekcje, wystąpienia, inne).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: sprawny.marketing sp.zo.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7773078143

7.3.3) Ulica: Wolsztyńska 5

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-361

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Wykonawca zamierza powierzyć część zamówienia Podwykonawcom w następującym zakresie:
-przygotowania oraz ekspozycji/emisji wizualizacji promującej Zamawiającego na budynku Warsaw Spire (kwiecień 2025);
- przygotowania oraz ekspozycji billboardu promującego Wydarzenie przy autostradzie A2 w terminie od 1 marca do 31 października 2025 roku).

Nazwa Podwykonawcy: Blue Eyes Media Sp. zo.o.o. oraz AGOS Group Słoneczna.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-04-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 246000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2025-04-29 do 2025-11-30