Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Koszykówki na rzecz GZM podczas Mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn „EuroBasket 2025”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.metropoliagzm.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Koszykówki na rzecz GZM podczas Mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn „EuroBasket 2025”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2f13775c-c3f1-412a-8eaa-e27c53fcdd0e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00255725

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-05-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00014510/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.20 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM podczas Mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn organizowanych przez Polski Związek Koszykówki

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00228459

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz.1320).
Ustawa z dnia 9 marca 2017 roku o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz. 186) stworzyła podstawy prawne i organizacyjne powstania GZM, a cele i kierunki jej rozwoju zostały zawarte w Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 roku. W wymiarze zewnętrznym GZM koncentruje się na budowie wizerunku ośrodka metropolitalnego, rozpoznawalnego na arenie międzynarodowej, atrakcyjnego do mieszkania, inwestowania i odwiedzania i zgodnie z ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim realizuje zadania z zakresu promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, w tym budowanie marki i tożsamości metropolitalnej wśród mieszkańców.
Dalsze uzasadnienie zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.12.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 609756,10 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług promocyjnych świadczonych przez Polski Związek Koszykówki na rzecz GZM.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 700000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 700000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 700000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Związek Koszykówki

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 000866604

7.3.3) Ulica: Siedmiogrodzka 9

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-204

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 700000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ze względu na fakt, że Metropolia jest instytucją stosunkowo młodą, jedyną tego rodzaju na terenie kraju, marka GZM jest słabo rozpoznawalna w Polsce, w regionie, jak i wśród jej mieszkańców. Stąd też istnieje potrzeba budowania dużych zasięgów w komunikowaniu marki oraz jej wartości czy atrybutów zarówno lokalnie jak i globalnie. Dlatego, też GZM postanowiła podjąć współpracę z Polskim Związkiem Koszykówki. Motywem do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz.
186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, w oparciu o pozytywne skojarzenie GZM jako tzw. „partnera" doniosłych wydarzeń sportowych. Sport jest z powodzeniem wykorzystywany jako element budowania przewagi konkurencyjnej miast i regionów. Stanowi także doskonały i skuteczny element promocji o bardzo wysokim potencjale, który umożliwia miastom i regionom zwiększenie atrakcyjności dla mieszkańców, turystów oraz potencjalnych inwestorów. Prezentacja produktu w otoczeniu
silnych sportowych emocji oddziałuje na odbiór i postrzeganie marki w oczach klientów.
PZK to – ogólnokrajowy związek sportowy będący jedynym prawnym reprezentantem polskiej koszykówki w kraju i zagranicą. PZK jest związkiem sportowym mającym na celu rozwój i popularyzację koszykówki w Polsce, koordynację działalności zrzeszonych w nim członków oraz reprezentowanie spraw koszykówki w kraju i za granicą. PZK jest jedynym organizatorem Wydarzenia, tym samym jedynym uprawnionym podmiotem do zawarcia umowy na świadczenie usług promocyjnych w ramach „EuroBasket 2025".
Udział GZM w Wydarzeniu pn. ME w Koszykówce „EuroBasket 2025" zapewni promocję na arenie międzynarodowej, ponieważ Polska będzie jednym ze współgospodarzy mistrzostw Europy w koszykówce w 2025 roku. Mistrzostwa Europy w Koszykówce FIBA „EuroBasket 2025" zostaną rozegrane w czterech krajach: Polsce, Finlandii, Cyprze oraz na Łotwie. Wszystkie mecze grupowe z udziałem reprezentacji Polski będą rozegrane w katowickim Spodku. To wyróżnienie światowego formatu.
Realizacja zamówienia zapewni gwarancję promocji z udziałem transmisji telewizyjnej w ponad 150 krajach. W ramach współpracy z Polskim Związkiem Koszykówki logo Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropoli umieszczone będzie obok symboli narodowych i międzynarodowych (FIBA).
PZKosz zapewni GZM transmisję na żywo w kanałach sportowych i streamingach. GZM otrzyma tytuł Partnera Instytucjonalnego Wydarzenia.
Biorąc pod uwagę powyższe, GZM postanowiła promować swoją markę w ramach tego Wydarzenia, by utrzymać rozgłos na temat marki i kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców.
Wydarzenie będzie odbywało się na terenie Katowic co wpisuje się w zakres działań GZMw ramach Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jest zgodne z celem strategicznym 3. „Wykreowanie, zarządzanie i komunikacja projektów marketingowych GZM – wsparcie komunikacyjne dla projektów już realizowanych przez Urząd Metropolitalny oraz stworzenie nowych projektów o charakterze sieciującym".
Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego transmisji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.
Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.