Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dn. 18 - 20 lipca 2025 r. w Katowicach wydarzeniem pn. „Driftingowe Mistrzostwa Polski 2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dn. 18 - 20 lipca 2025 r. w Katowicach wydarzeniem pn. „Driftingowe Mistrzostwa Polski 2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2278b8e3-381d-45c3-9e62-3d2619532840

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00255579

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-05-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00020717/14/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.23 Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w Katowicach wydarzeniem pod roboczą nazwą „Speed Games Driftingowe Mistrzostwa Polski 2025”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00217959

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Na podstawie art. 214, ust. 1 pkt. 1, lit. b pzp, Polska Federacja Driftingu Sp. z o. o. jest jedynym wykonawcą tj. właścicielem tytułu i autorem projektu.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.37.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet świadczeń promocyjnych obejmuje:
- nadanie Miastu Katowice tytułu Partnera wydarzenia;
- kampania reklamowa wydarzenia z uwzględnieniem nazwy i logotypu Miasta;
- umieszczenie logotypu i / lub nazwy Miasta na key visualu wydarzenia, plakatach i ulotkach, planszy z logotypami w materiałach filmowych z wydarzenia, stronie internetowej projektu wraz z hiperłączem, grafice na stronie wydarzenia na Facebooku;
- umieszczenie logotypu Miasta na torze driftowym;
- umieszczenie logotypu Miasta na ściance do dekoracji;
- przekazanie pakietu 20 dedykowanych zdjęć z imprezy;
- używanie na Instagramie dedykowanego hasztagu w postach promujących wydarzenie;
- oznaczanie (tagowanie) lokalizacji w postach promujących wydarzenie na Facebooku i Instagramie;
- aktywne informowanie w komunikacji mediowej o fakcie odbywania się wydarzenia w Katowicach;
- kontekstowe ulokowanie nazwy Miasta wraz z aktywnym linkowaniem do strony internetowej w artykule prasy motoryzacyjnej;
- współpraca z mainstreamowymi influencerami, w której kontekstowo umieszczone zostaną Katowice;
- wsparcie komunikacji wydarzenia przez kanały social media Kuby Przygońskiego (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok). W komunikacji kontekstowo umieszczone zostaną Katowice;
- możliwość postawienia strefy/stoiska Miasta w ramach przestrzeni eventowej w dniu wydarzenia;
- emisja spotów promocyjnych Miasta na telebimach na terenie wydarzenia;
- widoczność Miasta w realizacji na żywo z wydarzenia na kanale YouTube eventu – wielokrotne pojawienie się nazwy (grafika oraz komentator), logotypu (plansze oraz elementy toru), a także kontekstowo lokalizacja;
- wielokrotne wymienienie Miasta przez komentatora podczas wydarzenia;
- umieszczenie logotypu Miasta na wszystkich startujących samochodach driftowych (naklejka z logo Miasta na przedniej szybie każdego auta);
- zaproszenie przedstawicieli Miasta oraz osób rekomendowanych przez Miasto do strefy VIP podczas wydarzenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polska Federacja Driftingu Sp. zoo

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 125-174-55-02

7.3.3) Ulica: Al. J.Piłsudskiego 2b

7.3.4) Miejscowość: Marki

7.3.5) Kod pocztowy: 05-270

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 600000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-08-29