Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja kampanii promującej 1000-lecie koronacji Bolesława Chrobrego na nośnikach reklamowych typu billboard

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/poznan

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja kampanii promującej 1000-lecie koronacji Bolesława Chrobrego na nośnikach reklamowych typu billboard

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9ce18e7d-3763-4c3a-9f7d-fd6868029120

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00250803

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-05-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00032267/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.58 Realizacja kampanii promującej 1000. rocznicę koronacji Bolesława Chrobrego na nośnikach reklamowych typu billboard

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.49.2025.MD

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Opis przedmiotu zamówienia
Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promującej 1000-lecie koronacji Bolesława Chrobrego, zachęcającej turystów do odwiedzenia Poznania
w miesiącach wakacyjnych w roku 1000-lecia koronacji na nośnikach reklamowych typu billboard w formacie 6x3 metry.
Przedmiot zamówienia obejmuje:
1) wynajem 80 nośników reklamowych w następujących lokalizacjach,
ze szczególnym uwzględnieniem centrum miast i aglomeracji:
a) Warszawa – 15 sztuk nośników reklamowych;
b) Łódź – 15 sztuk nośników reklamowych;
c) Wrocław – 15 sztuk nośników reklamowych;
d) Szczecin 15 sztuk nośników reklamowych;
e) Konurbacja górnośląska – 20 sztuk nośników reklamowych;
2) druk (w sposób zapewniający prawidłową jakość materiałów reklamowych), montaż, ekspozycję i demontaż materiałów reklamowych na 80 nośnikach reklamowych;
3) utylizację materiałów reklamowych po ich demontażu, o ile właściciel nośnika reklamowego przewiduje taki obowiązek – utylizacja odbywać się będzie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami związanymi z utylizacją odpadów.
2. Szczegółowy przedmiot umowy i zakres obowiązków znajduje się we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 131462,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 210668,83 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 131462,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5251003406

7.3.3) Ulica: Ludwika Narbutta 30

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-541

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-04-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 131462,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-07-07

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin wykonania zamówienia:
Od dnia zawarcia umowy do 7 lipca 2025 r., w tym:
1) ekspozycja kampanii w terminie od 16 czerwca 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.
2) demontaż oraz utylizacja materiałów reklamowych do 7 lipca 2025 r.