**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2025”**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1

**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064

**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.erzeszow.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-57e07e05-81a1-4f67-8e1d-377e5059b6e7

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2025”

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-57e07e05-81a1-4f67-8e1d-377e5059b6e7

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00247252

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-05-26

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00070839/05/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.37 Realizacja usług promocyjnych dla Gminy - Miasta Rzeszowa w ramach: „Rzeszowskich Juwenaliów 2025”

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00207033

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Uzasadnienie prawne:
Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1a ustawy
Uzasadnienie faktyczne:
Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych, oferującego dobrą jakość życia, bogatą ofertę edukacyjną i wysoką jakość kształcenia, z szerokim dostępem do rynku pracy w wielu gałęziach gospodarki związanych z przemysłem: lotniczym, motoryzacyjnym, transportowym i logistycznym, handlowym, budowlanym, farmaceutycznym, medycznym, informatycznym, gospodarką kreatywną czy też oferowanym w ramach sektora nowoczesnych usług biznesowych outsourcingiem.
CD. w SEKCJA VI NFORMACJE DODATKOWE

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP-D.271.54.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 162601,63 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Realizacja usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy Miasta Rzeszowa) poprzez:
1. Nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Imprezy;
2. Zamieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na oficjalnej stronie internetowej Rzeszowskich Juwenaliów: rzeszowskiejuwenalia.pl;
3. Zamieszczenie logo kampanii „Study in Rzeszów” oraz herbu Rzeszowa na plakatach informujących o Imprezie;
4. Zamieszczenie logo kampanii „Study in Rzeszów” na banerze reklamowym umieszczonym w widocznym miejscu przy scenie podczas trwania Imprezy;
5. Prezentowanie „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na telebimach usytuowanych na terenie Imprezy;
6. Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu społecznościowego Samorządu Studenckiego Politechniki Rzeszowskiej w serwisie Facebook wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
7. Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” oraz logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu Facebook Imprezy wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji;
8. Umieszczenie logo kampanii „Study in Rzeszów” na profilu Instagram Imprezy;
9. Publikacja plakatów promujących Imprezę z logo kampanii „Study in Rzeszów” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook);
10. Publikacja plakatów promujących Imprezę z logo kampanii „Study in Rzeszów” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram);
11. Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook) w poście, zamieszczonym po jej zakończeniu, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu wraz z oznaczeniem profilu fb Rzeszów-stolica innowacji i przekierowaniem do wskazanego profilu;
12. Umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako Partnera Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu;
13. Ekspozycję systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów - stolica innowacji” (nie mniej jak 10 flag), w ramach odbywającej się Imprezy, dostarczonych przez Firmę obsługującą Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej;
14. Ekspozycję pneumatycznych materiałów promocyjnych Zleceniodawcy w postaci: 2 balonów reklamowych, w ramach odbywającej się Imprezy, dostarczonych przez Firmę obsługującą Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji
e-mailowej.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 0

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą w Rzeszowie

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP: 813-02-66-999

**7.3.3) Ulica:** Powstańców Warszawy 12

**7.3.4) Miejscowość:** Rzeszów

**7.3.5) Kod pocztowy:** 35-959

**7.3.6.) Województwo:** podkarpackie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-05-08

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 200000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2025-05-25

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. Przedmiot umowy należy wykonać w terminie od dnia zawarcia umowy do 25 maja 2025 roku.