Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykonanie usług promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy w oparciu o drużynę „Polonia Bydgoszcz” w sezonie 2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Bydgoszcz

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 092351297

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Jezuicka 1

1.5.2.) Miejscowość: Bydgoszcz

1.5.3.) Kod pocztowy: 85-102

1.5.4.) Województwo: kujawsko-pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL613 - Bydgosko-toruński

1.5.7.) Numer telefonu: +48 52 58 58 124

1.5.8.) Numer faksu: +48 52 58 58 273

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp@um.bydgoszcz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bydgoszcz.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Wykonanie usług promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy w oparciu o drużynę „Polonia Bydgoszcz” w sezonie 2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-e530a023-15c9-4810-9872-8bbc50b34b0b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00236037

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-05-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00037084/12/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.26 Wykonanie usług promocyjnych na rzecz miasta Bydgoszcz w oparciu o drużynę „Polonia Bydgoszcz” w sezonie 2025r.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00210234

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja gminy zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1465) jest jej zadaniem własnym. Miasto Bydgoszcz zamierza promować się poprzez sport ponieważ sport jako jeden z podstawowych sposobów skutecznej reklamy i promocji, skierowanej do szerokiego grona odbiorców (konsumentów), nastawionej głównie na rozrywkę dostarczającą pozytywnych bodźców emocjonalnych, jest jedną z najlepszych form promowania znaków towarowych czy nazw własnych identyfikujących konkretną rzecz bądź miejsce. Skierowanie więc kampanii promocyjnej w stronę jednej z najbardziej popularnej dyscypliny sportowej w Polsce, jaką niewątpliwie są żużlowe sporty motorowe stanowi pewnego rodzaju gwarancje w kreowaniu pozytywnego wizerunku Miasta.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WZP.271.21.2025.B

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 276422,76 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie usług promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy w oparciu o drużynę „Polonia Bydgoszcz” w sezonie 2025

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 340000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Żuzlowy Klub Sportowy "Polonia Bydgoszcz" Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5542716223

7.3.3) Ulica: Sportowa 2

7.3.4) Miejscowość: Bydgoszcz

7.3.5) Kod pocztowy: 85-091

7.3.6.) Województwo: kujawsko-pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 340000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-11-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:
Promowanie Miasta Bydgoszcz przez żużel w związku z zakresem usług wymaganych przez Miasto:
1) Ekspozycję balonu reklamowego i winderów na stadionie podczas meczów ligowych.
2) Ekspozycję reklamy wielkoformatowej na pasie bezpieczeństwa przed Trybuną Główną
3) Posty promocyjne promujące aplikacje miejską Aktywne Miasta w mediach społecznościowych Wykonawcy
4) Ekspozycję Logo Bydgoszczy na kevlarach wszystkich zawodników – 2 miejsca
5) Ekspozycję Logo Bydgoszczy na osłonach motocykla (każdy zawodnik)
6) Ekspozycję Logo Bydgoszczy na osłonie kierownicy motocykla (każdy zawodnik)
7) Ekspozycję Baneru reklamowego Zamawiającego na bandzie na prostej startowej – 20m
8) Ekspozycję reklamy na ściance w boksach zawodników
9) Reklamę Zamawiającego w programie zawodów
10) Ekspozycję Logo Bydgoszczy na telebimie w trakcie meczów ligowych
11) Możliwość Dystrybucji materiałów promocyjnych Zamawiającego podczas meczów ligowych.
12) Przekazanie przez klub biletów na mecze ligowe na akcje promocyjne prowadzone przez Zamawiającego.
13) Opracowanie materiału promującego Zamawiającego z zawodnikiem Wykonawcy o czasie trwania ok 35 s. Materiał zostanie nagrany i wyemitowany w Canal+ przed meczem.
14) Transmisję telewizyjną ze spotkań ligowych na stadionie Polonii Bydgoszcz w stacji Canal + Sport 5.
możliwe jest do uzyskania jedynie od Żużlowego Klubu Sportowego POLONIA BYDGOSZCZ. Jest to klub, który posiada bogatą tradycję występów w sporcie żużlowym, co z biegiem lat stworzyło nierozerwalną więź mieszkańców Bydgoszczy z tą dyscypliną sportową. Od ponad sześćdziesięciu lat drużyna występuje w rozgrywkach żużlowych w Polsce organizowanych przez Polski Związek Motorowy. Przez lata osiągnięto wiele sukcesów w kraju i za granicą. Sukcesy klubu to między innymi - Drużynowy Mistrz Polski (6-krotnie), Drużynowy Wicemistrz Polski (7-krotnie), Klubowy Puchar Europy (3-krotnie), Mistrz Polski Par Klubowych (11-krotnie). Obecne władze Klubu stawiają przede wszystkim na rozwój młodzieży oraz na wychowanków Klubu, którzy mają stanowić o sile drużyny. Zabieg, ten powoduje, że kibice przychodzący na mecze identyfikują się z samymi zawodnikami oraz drużyną. Mecze ligowe Żużlowego Klubu Sportowego POLONIA BYDGOSZCZ są transmitowane przez telewizję Canal+. Materiały
poszczególnych wydarzeń Klubu Polonia Bydgoszcz publikowane są w prasie ogólnopolskiej, prasie tematycznej, regionalnej oraz na portalach internetowych i w mediach społecznościowych.
W tym stanie rzeczy udzielenie zamówienia ww. Wykonawcy – w trybie zamówienia z wolnej ręki jest w pełni uzasadnione i wyczerpuje przesłanki zawarte w art. 214 ust.1 pkt 1 lit a uPzp.