Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługi promocyjne świadczone w ramach wydarzenia pn. Turniej „Silesia Cup” w piłce siatkowej mężczyzn, który odbędzie się w dniach 28, 30 i 31 maja 2025 roku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.metropoliagzm.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://gzm.ezamawiajacy.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługi promocyjne świadczone w ramach wydarzenia pn. Turniej „Silesia Cup” w piłce siatkowej mężczyzn, który odbędzie się w dniach 28, 30 i 31 maja 2025 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-c83c4b31-755a-4059-897f-8148a37e7ffa

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00211975

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00014510/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.18 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM podczas wydarzenia pn."Turniej Silesia Cup - maj 2025" organizowanego przez Polski Związek Piłki Siatkowej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00156988

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320,), zwanej dalej „ustawą Pzp", na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.
Motywem do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw „partnera" doniosłych wydarzeń sportowych.

Dalsze uzasadnienie faktyczne i prawne w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.8.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 250000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług promocyjnych świadczonych przez Polski Związek Piłki Siatkowej na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. Turniej „Silesia Cup" w piłce siatkowej mężczyzn, który odbędzie się w dniach 28, 30 i 31 maja 2025 roku

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 307500,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 307500,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 307500,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Związek Piłki Siatkowej

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272201494

7.3.3) Ulica: Puławska 383

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-801

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-04-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 307500,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-06-10

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Metropolia jest instytucją stosunkowo młodą, jedyną tego rodzaju na terenie kraju, marka GZM jest słabo rozpoznawalna w Polsce, w regionie, jak i wśród jej mieszkańców. Stąd też istnieje potrzeba budowania dużych zasięgów w komunikowaniu marki oraz jej wartości czy atrybutów zarówno lokalnie jak i globalnie. Dlatego, też GZM postanowiła podjąć współpracę z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej. Polski Związek Piłki Siatkowej jest organizatorem Turnieju „Silesia Cup" w piłce siatkowej mężczyzn i posiada wyłączne prawa do promocji turnieju oraz zawierania umów. Turniej zorganizowany zostanie na terenie miast Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii: Katowic i Gliwic, co wpisuje się w zakres działań GZM w ramach Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jest zgodne z celem strategicznym 3.„Wykreowanie, zarządzanie i komunikacja projektów marketingowych GZM – wsparcie komunikacyjne dla projektów już realizowanych przez Urząd Metropolitalny oraz stworzenie nowych projektów o charakterze sieciującym".
W turnieju rywalizować będą 4 drużyny w tym reprezentacja Polski mężczyzn. Podczas turnie-ju zostanie rozegranych łącznie 6 meczy z czego 3 będą transmitowane na kanałach Telewizji Polsat. Dzięki sukcesom jakie odnoszą polscy siatkarze na arenie międzynarodowej, grono fanów siatkówki w Polsce bardzo się poszerzyło w ostatnich latach, natomiast siatkówka stała się drugim najpopularniejszym sportem w kraju. Męska reprezentacja odnosi sukcesy w rozgrywkach międzynarodowych i zajmuje obecnie drugie miejsce w rankingu FIVB. Na podstawie badań dotyczących efektywności działalności sponsoringowej w sporcie realizowanych przez Pentagon Reserch 2024 r. siatkówka znajduje się na drugim miejscu pod względem zainteresowania respondentów dyscyplin sportu (59%).
Ponadto skumulowana wartość mediowa generowana przez Polską Siatkówkę dla Partnerów i Sponsorów stanowi 1 257 686 634,01 zł według Pentagon Research 2024 r. Realizacja zamówienia zapewni gwarancję promocji z udziałem transmisji telewizyjnej. Trzy mecze będą transmitowane przez stacje Telewizji Polsat. W ramach współpracy PZPS zapewni GZM ekspozycję logotypu w ramach kampanii promocyjnej 360º o ogólnopolskim zasięgu. GZM otrzyma tytuł Partnera Wydarzenia. W trakcie rozgrywanych meczy wyemitowany zostanie spot promujący GZM. PZPS przygotuje i przeprowadzi kampanię promującą GZM w mediach społecznościowych i na stronach internetowych. Zapewni również promocję GZM w materiałach poligraficznych oraz drukach związanych z Turniejem.
W związku z powyższym nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić świadczenia GZM w powyższym wydarzeniu na obszarze GZM. Wykonawca jest jedynym podmiotem zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia, posiada możliwości techniczne transmisji tego wydarzenia, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.