**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Promocja województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Korona S.A.**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 291009337

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** al. IX Wieków Kielc 3

**1.5.2.) Miejscowość:** Kielce

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 25-516

**1.5.4.) Województwo:** świętokrzyskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL721 - Kielecki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 413951660

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** urzad.marszalkowski@sejmik.kielce.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.swietokrzyskie.pro

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Promocja województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Korona S.A.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-d521d222-ac36-4902-9fd0-d787cc4ceaa8

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00210360

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-04-29

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00043001/12/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.87 Promocja regionu poprzez marketing sportowy na arenie ogólnopolskiej przez Korona S.A.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00169848

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Promocja z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego jest obecnie coraz częściej wykorzystywana do promocji regionalnej. Właściwym kierunkiem promocji województwa jest reklama w ramach dyscyplin sportowych, w których drużyny występują w najwyższych klasowych rozgrywkach, gromadząc wielotysięczną liczbę widzów na stadionach, przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych. Jedną z najpopularniejszych oraz najbardziej medialnych dyscyplin sportowych w Polsce, wg niezależnych badań, jest piłka nożna.
UWAGA: Z uwagi na ograniczoną ilość znaków ciąg dalszy uzasadnienia znajduje się w Dodatkowych informacjach

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** OK-III.272.1.35.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 569105,69 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotemzamówienia jest promocja województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Korona S.A.
2. Do Zadań Wykonawcy należeć będzie:
1) Zamieszczenie herbu województwa i napisu „Województwo Świętokrzyskie” na koszulkach oraz spodenkach meczowych pierwszej drużyny Korona Kielce w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy.
2) Zamieszczenie herbu województwa i napisu „Województwo Świętokrzyskie” na strojach treningowych pierwszej drużyny Korona Kielce.
3) Przekazanie Zamawiającemu tytułu Partnera telewizji klubowej, (prezentacja herbu województwa z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na osobnej planszy przed rozpoczęciem materiału video).
4) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie”na ściance konferencyjnej.
5) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie”na ściance telewizyjnej.
6) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na oficjalnej stronie internetowej www.korona-kielce.pl .
7) Przygotowanie oraz zamieszczenie przez Wykonawcę reklam Zamawiającego na udostępnionych tablicach reklamowych wewnątrz stadionu na trybunie telewizyjnej oraz tablicach wielkoformatowych zlokalizowanych na zewnątrz stadionu.
8) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na pasku sponsorskim znajdującym się na grafikach prezentowanych w mediach społecznościowych.
9) Przekazanie Zamawiającemu tytułu Partnera meczu, który będzie rozgrywany w Kielcach i zostanie wybrany przez Zamawiającego w konsultacji z Wykonawcą.
10) Zamieszczenie postów dotyczących ciekawych miejsc w regionie z wykorzystaniem wizerunku zawodników w klubowych mediach społecznościowych; zamieszczenie spotów o województwie na klubowym kanale tv; produkcja min. 2 rolek promocyjnych z wykorzystaniem wizerunku zawodników Korona Kielce.
11) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na koszulkach meczowych drużyny Industrii Akademii Korona występujących w rozgrywkach U10-U19.
12) Wizyty zawodników drużyny Korona Kielce w 3 różnych szkołach w wybranych miejscach województwa świętokrzyskiego z zaznaczeniem, że wizyta odbywa się w ramach współpracy z Zamawiającym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

92621000-0 - Usługi promocji wydarzeń sportowych

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** KORONA S.A.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 9591579998

**7.3.4) Miejscowość:** Kielce

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-04-11

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 700000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 100 dni

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Drużyna Korona Kielce jest marką rozpoznawalną na arenie ogólnopolskiej i zasadne jest promowanie regionu z wykorzystaniem wizerunku klubu, który ściśle kojarzony jest z regionem świętokrzyskim. Sezon 2024/2025 jest kolejnym, w którym drużyna gra w najwyższej klasie rozgrywkowej, co powoduje, że mecze Korony Kielce cieszą się ogromną popularnością zarówno na trybunach jak i w relacjach telewizyjnych. Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników drużyny Korona Kielce oraz prezentacja atrakcji turystycznych poprzez emisje spotów, postów w klubowych mediach społecznościowych, eksponowanie herbu i nazwy województwa na strojach meczowych oraz treningowych pierwszej drużyny, czy też w materiałach promocyjnych drużyny, która ma swoich kibiców w całej Polsce, zwiększa zasięg promocji województwa, a ponieważ liczba odbiorów na kanałach klubowych oraz sympatyków drużyny jest bardzo duża, co potwierdzają dane odnośnie wyświetleń, zasięgów czy interakcji będzie skutecznym narzędziem marketingowym. Zarówno wizerunek drużyny (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak i należące do klubu kanały rozpowszechniania tego wizerunku (prawo własności wynikające z kodeksu cywilnego) podlegają ochronie praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów i w opisanych powyżej okolicznościach faktycznych. Korona S.A. jest obiektywnie jedynym wykonawcą, który jest w stanie sprostać realizacji przedmiotu zamówienia bez naruszenia wskazanych praw wyłącznych określonych we wskazanych przepisach prawa. Ponadto jest ona jedynym podmiotem, który posiada pełne prawa do wykorzystania wizerunku zawodników drużyny Korona Kielce oraz powierzchni reklamowych podczas meczów ww. drużyny i jako jedyna może nim dysponować. Posiada także wyłączne prawa do dysponowania powierzchnią promocyjną ma wszystkich nośnikach, m.in. jest właścicielem oficjalnej strony internetowej www.korona-kielce.pl oraz prowadzi profile drużyny w mediach społecznościowych, co oznacza, iż żaden inny podmiot nie posiada praw i nie jest upoważniony przez Klub do podejmowania niezależnych od Klubu działań o charakterze promocyjnym z wykorzystaniem marki drużyny Korona Kielce.
Zamawiający planuje promocję woj. świętokrzyskiego m.in. z udziałem drużyny, poprzez wykorzystanie wizerunku Klubu i jego zawodników, a także zyska tytuł partnera telewizji klubowej dzięki czemu herb województwa będzie ukazywał się przy każdym prezentowanym tam materiale oraz tytuł partnera meczu, przez co otrzyma pełen pakiet usług promocyjnych świadczonych w tym zakresie, a spot o województwie zostanie zaprezentowany na telebimie na stadionie, gdzie miecze rozgrywa drużyna Korona Kielce. Dodatkowo herb województwa będzie także eksponowany na koszulkach meczowej drużyny Industrii Akademii Korona występujących w rozgrywkach U10-U19. Nie istnieje, zatem rozwiązanie alternatywne lub zastępcze. Klub nie udzielił i nie zamierza udzielić żadnemu podmiotowi licencji ani innych praw do rozpowszechniania wizerunku swojego i zawodników, ani nie jest zainteresowany zbyciem autorskich praw majątkowych na jakimkolwiek polu eksploatacji innym podmiotom. Okoliczności istnienia powyższych praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym brak konkurencji, nie wynikają, więc z zaniechań czy celowego zawężania parametrów zamówienia. Korona S.A. jest jedynym wykonawcą, który może zrealizować zamówienie polegające na promocji woj. świętokrzyskiego poprzez działania przy wykorzystaniu wizerunku Korony S.A. oraz zawodników drużyny.
Podsumowując argumenty wskazane wyżej okoliczności oraz istnienie praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym swoisty brak konkurencji, udowadnia się, że kierunek działania rekomendowanego przez Zamawiającego nie wynikają z zaniechań czy celowego zawężania zakresu zamówienia. Tym samym, w ww. zakresie zostały spełnione przesłanki w oparciu o art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. b) - zgodnie z art. 305 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Pzp.