Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Opracowanie dokumentu pn. Założenia komunikacyjne i wizualne marki Torunia oraz Systemu identyfikacji wizualnej miasta

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Toruń

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 871118856

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Wały Gen. Sikorskiego 8

1.5.2.) Miejscowość: Toruń

1.5.3.) Kod pocztowy: 87-100

1.5.4.) Województwo: kujawsko-pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL613 - Bydgosko-toruński

1.5.7.) Numer telefonu: (56) 611 8817

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: gb@um.torun.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.torun.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://umtorun.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Opracowanie dokumentu pn. Założenia komunikacyjne i wizualne marki Torunia oraz Systemu identyfikacji wizualnej miasta

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-46c4c4b5-0922-4aeb-b958-9a9cbfa6af9d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00199981

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-22

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00041890/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.18 Opracowanie dokumentu pn. Założenia komunikacyjne i wizualne marki Torunia oraz Systemu identyfikacji wizualnej miasta

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00117820

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 11/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

2. Realizacja zamówienia objętego przedmiotem zamówienia będzie polegać na:
a) analizie wizerunkowej
b) opracowaniu założeń komunikacyjnych i wizualnych marki Torunia
c) opracowaniu systemu identyfikacji wizualnej Torunia
d) zaprojektowaniu komunikacji zmiany identyfikacji wizualnej (prezentacja, konferencja prasowa, press pack)
e) wdrożeniu identyfikacji
f) przedstawieniu planu zarządzania ryzykiem wdrożenia zmian identyfikacji wizualnej
3. Szczegółowy zakres zamówienia znajduje się w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym załącznik nr 1 do wzoru Umowy

4. Termin wykonania zamówienia: do 15 miesięcy od dnia podpisania umowy.
w tym:
a) Etap 1: Założenia strategiczne – do 6 miesięcy
b) Etap 2: Koncepcje – do 6 miesięcy
c) Etap 3: Wdrożenie – do 3 miesięcy
- od podpisania umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79413000-2 - Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

79930000-2 - Specjalne usługi projektowe

79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 281670 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 380070 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 353452 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: STUDIO OTWARTE - KLIŚ, SHMYGOL, WIERZCHOWSKI, JURECKI sp. j.,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6762318198

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-04-11

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 353452 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 15 miesiące