Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z PPL promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie ze szczególnym uwzględnieniem UNESCO oraz współpracy z Michelin Guide

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polska Organizacja Turystyczna

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 016213775

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młynarska 42

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-171

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pot.gov.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Turystyka

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z PPL promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie ze szczególnym uwzględnieniem UNESCO oraz współpracy z Michelin Guide

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-de4ba26e-c694-4bdb-a65b-5be88ef897df

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00198223

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00112189/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.7 Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z Polskimi Portami Lotniczymi promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

1. uzasadnienie prawne – A 214 ust 1 pkt 1 lit. A ustawy Prawo Zamówień Publicznych
2. uzasadnienie faktyczne - Kluczowym elementem kampanii prowadzonej przez POT jest współpraca z Polskimi Portami Lotniczymi, który jest partnerem POT na podstawie porozumienia POT/PPL oraz jedynym operatorem przestrzeni reklamowej w obszarze lotniska Chopina, na autobusach lotniskowych, ekranach FIDS, i innych.
Kampania wykorzystuje zasięg i infrastrukturę lotnisk do promocji Polski jako destynacji atrakcyjnie turystycznie, co przyczynia się do wzrostu liczby turystów.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 3/2025/ML

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z Polskimi Portami Lotniczymi promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie ze szczególnym uwzględnieniem UNESCO oraz współpracy z Michelin Guide.
Celem działań kampanii jest promocja Polski jako nowoczesnej i atrakcyjnej destynacji turystycznej, zaś Lotnisko Chopina odgrywa kluczową rolę w promocji Polski jako destynacji atrakcyjnej turystycznie i jest największym lotniskiem gdzie docierają podrzucający do Polski turyści z różnych zakątków świata.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polskie Porty Lotnicze Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5250000239

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-03-19

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 650000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2025-03-24 do 2025-12-10