Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Województwa Pomorskiego podczas wydarzenia pn. Power Connect Energy Summit w dn. 26-28.03.2025 r. na terenie AMBER EXPO w Gdańsku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Pomorskie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 191674836

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Okopowa 21/27

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-810

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pomorskie.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.bip.pomorskie.eu/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/pomorskie

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Województwa Pomorskiego podczas wydarzenia pn. Power Connect Energy Summit w dn. 26-28.03.2025 r. na terenie AMBER EXPO w Gdańsku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-090c0e36-3f00-4360-a198-250320794130

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00196518

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00026867/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.10 Promocja Województwa Pomorskiego w związku z organizacją targów PowerConnect Energy Summit 2025

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Zamówienie współfinansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

2.15.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

2. Uzasadnienie spełniania przesłanek zamówienia z wolnej ręki (art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) i b) Ustawy Pzp:
Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust 1 lit a i b PZP zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn:
a) technicznych o obiektywnym charakterze.
Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DAZ-Z.272.22.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 250000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na promocji Województwa Pomorskiego podczas wydarzenia pn.: Power Connect Energy Summit, które odbędą się w dniach 26-28 marca 2025 r. w Gdańsku.
Raport z wydarzenia, będący załącznikiem do protokołu zdawczo-odbiorczego zostanie sporządzony do dnia 30.04.2025 r.
W ramach przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapewni pakiet świadczeń promocyjnych oraz promocję bezpośrednią na targach poprzez:
a) nadanie Województwu tytułu Partnera Wydarzenia i umieszczenia we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Wydarzenia informacji o nadaniu Województwu tytułu Partnera Wydarzenia;
b) informowanie o Wydarzeniu oraz promocji Wydarzenia i Województwa jako Partnera w mediach tradycyjnych, kanałach Social Mediach, na stronie internetowej www. https://powerconnect.pl/, portalach branżowych: gospodarkamorska.pl; zielonagospodarka.pl, energetyka24.pl; portal lokalny: trójmiasto.pl; media tradycyjne, oraz w przestrzeni publicznej: citylighty, gabloty na przystankach SKM, tablice, ramki oraz ekrany wizyjne w SKM;
c) ekspozycję logotypu Województwa Pomorskiego, projektu oraz Krajowego Planu Odbudowy na wszystkich materiałach promujących wydarzenie oraz w materiałach konferencyjnych tj. strona internetowa targów (https://powerconnect.pl/); Linkedin (@powerconnect); katalogu targowo-edukacyjnym;
d) zamieszczenie logotypu Województwa, projektu i Krajowego Planu Odbudowy na zaproszeniu elektronicznym, i dystrybucji zaproszenia w newsletterach targowych;
e) zamieszczenie logotypu Województwa, projektu i Krajowego Planu Odbudowy w informacjach prasowych i relacjach podsumowujących Wydarzenie, tj. informacja prasowa organizatorów, relacje redakcyjne, wypowiedzi, relacje video;
f) umożliwienie ekspozycji reklamy wizualnej Województwa, projektu oraz Krajowego Planu Odbudowy na ekranach multimedialnych, tj. reklama na ekranach AMBEREXPO,
g) udostępnienie promocyjnego e-baneru,
h) umożliwienie dodatkowych formy promocji, tj. miejsca na rollupy, udostępnienie i zawieszenie flagi na maszcie przed budynkiem AMBEREXPO;
i) umożliwienie korzystania ze specjalnej strefy do spotkań, tj. udostępnienia VIP ROOMU na spotkania w uzgodnionym terminie i zakresie wyposażenia;
j) przekazanie zaproszeń, identyfikatorów, kart parkingowych dla co najmniej 50 osób.
2. Pozostałe uregulowania dotyczące przedmiotu zamówienia zostały zawarte w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 1 do zaproszenia do negocjacji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 307500,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 307500,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 307500,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5840253705

7.3.3) Ulica: ul. Żaglowa 11

7.3.4) Miejscowość: Gdańsk

7.3.5) Kod pocztowy: 80-560

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 307500,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-03-28

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Uzasadnienie c.d:
Departament Rozwoju Gospodarczego planuje podpisanie umowy na promocję Województwa Pomorskiego podczas wydarzenia pn. Power Connect Energy Summit, które odbędzie się w dniach 26-28 marca 2025 r. w Gdańsku, które są organizowane są przez Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. Głównym celem wydarzenia pn. Power Connect Energy Summit, Gdańsk, jest zaprezentowanie możliwości włączenia polskich firm w łańcuch dostaw oraz kształcenia i edukacji młodzieży w celu zapewnienia kadr dla sektora transformacji energetycznej, co pozwoli na szybkie i płynne przeprowadzenie tego procesu.
Wydarzenie wpisuje się w działania Pomorskiej Platformy Rozwoju Morskiej Energetyki Wiatrowej na Bałtyku oraz Pomorskiej Doliny Wodorowej, której Województwo Pomorskie jest koordynatorem. Targi będą realizowane z myślą o pomorskich przedsiębiorcach oraz uczniach szkół ponadpodstawowych, głównie techników, szkół branżowych i liceów z województwa pomorskiego oraz studentach, którzy są na początkowym etapie drogi zawodowej. Głównym celem wydarzenia jest zachęcenie młodzieży do zapoznania się z nowym, w polskich warunkach, rynkiem pracy sektora transformacji energetycznej m.in.: morskich farm wiatrowych i technologii wodorowych. Województwo Pomorskie chce

wspólnie z wystawcami z branży energetycznej przygotować młodych ludzi do wkroczenia na ten przyszłościowy rynek pracy.
W ramach wydarzenia odbędą się panele dyskusyjne, warsztaty z trenerami personalnymi w zakresie kształtowania ścieżek kariery, a także spotkania z osobami z branży energetycznej, które opowiadać będą, w jaki sposób dostały się do branży, co stanowi dla nich największą wartość w wykonywanym zawodzie. Uczestnicy edukacyjnych dni kariery otrzymają wiedzę na temat przyszłych projektów energetycznych oraz informacje o korzyściach zawodowych, jakie przed nimi powstają.
Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako partnera wyżej opisanego wydarzenia pn. Power Connect Energy Summit, jest możliwa wyłącznie u jedynego organizatora wydarzenia tj. Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A.
Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu partnera w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki na terenie województwa pomorskiego.
Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.
Dodatkowo, wskazać należy, że udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn obiektywnych. Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. są jedynym Wykonawcą, posiadającym obiekt targowy
o wymaganej kubaturze, doświadczenie w przygotowaniu tego typu wydarzeń targowych oraz posiadają niezbędne zasoby ludzkie do realizacji tego zlecenia.
Istnienie tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.
Wobec powyższego zasadne jest zastosowania trybu postępowania z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zamawiający wymaga, aby zamówienie zostało wykonane w terminie 26-28 marca 2025 r. Raport podsumowujący wydarzenie i jego realizację Wykonawca przekazuje Zamawiającemu w terminie 10 dni od zakończenia wydarzenia, który będzie podstawą do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.