**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Promocja Rzeszowa w ramach występów ligowych koszykarzy OPTeam Resovia Rzeszów w rozgrywkach Pekao SA 1 Ligi koszykówki mężczyzn, od dnia zawarcia umowy do 7 kwietnia 2025 roku.**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1

**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064

**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.erzeszow.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-6d4db496-e24d-4dd6-afe6-11c3f7573e81

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Promocja Rzeszowa w ramach występów ligowych koszykarzy OPTeam Resovia Rzeszów w rozgrywkach Pekao SA 1 Ligi koszykówki mężczyzn, od dnia zawarcia umowy do 7 kwietnia 2025 roku.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-6d4db496-e24d-4dd6-afe6-11c3f7573e81

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00188105

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-04-11

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00147626

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji poprzez sport.
Dyscypliną sportową, która zdobywa coraz większą popularność Rzeszowie jest koszykówka, która daje kibicom możliwość do przeżywania wielkich sportowych emocji. W ubiegłym sezonie kilka meczów zostało rozegranych w hali na Podpromiu w Rzeszowie, gdzie został pobity historyczny rekord frekwencji 1 ligi koszykówki – 4304 widzów. Aktualny terminarz przewiduje również rozgrywanie meczów na Podpromiu, co w sposób znaczący pozwala na większą frekwencję i zainteresowanie kibiców.

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP-A.271.21.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Opis:
1) zamieszczenie logo miasta Rzeszowa na koszulkach meczowych koszykarzy,
2) zamieszczenie logo miasta Rzeszowa na narzutkach rozgrzewkowych koszykarzy,
3) umieszczenie logo Rzeszowa na biletach i karnetach meczowych, wykonywanych w ramach działalności Zleceniobiorcy,
4) umieszczenie logo Rzeszowa na grafikach meczowych w social mediach, promujących mecze drużyny,
5) rozstawienie i ekspozycja minimum 1 banera z logo miasta Rzeszowa na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
6) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy banera z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa w zakładce Sponsorzy), wraz z przekierowaniem do strony głównej Urzędu Miasta Rzeszowa,
7) umieszczenie na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy min. min. 3 informacji o udzielonym wsparciu ze strony Miasta Rzeszowa, w każdym
z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3,
8) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na stronie internetowej klubu,
9) umieszczenie i ekspozycja logo Rzeszowa na min. jednym koziołku reklamowym w hali, w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
10) umieszczenie logo Rzeszowa na ściance medialnej, służącej do wywiadów (min. 6-o krotnie), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
11) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Zleceniobiorcy w portalach społecznościowych.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 315000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 315000,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 315000,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Resovia Basketball S.A.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP 8133882144

**7.3.3) Ulica:** ul Wyspiańskiego 22

**7.3.4) Miejscowość:** Rzeszów

**7.3.5) Kod pocztowy:** 35-110

**7.3.6.) Województwo:** podkarpackie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-03-21

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 315000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2025-04-07