Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja działań informacyjnych na temat miasta Poznania w środkach masowego przekazu w ramach kampanii „Strefa Mieszkańca”.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja działań informacyjnych na temat miasta Poznania w środkach masowego przekazu w ramach kampanii „Strefa Mieszkańca”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ac633318-f782-4096-bc9a-f2798f52a3eb

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00176902

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00032267/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.54 Realizacja działań informacyjnych na temat Poznania

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00166791

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy Pzp.

Kampania informacyjna „Strefa Mieszkańca", w ramach której realizowana będzie usługa polegająca na publikacji artykułów o Poznaniu w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl" oraz na portalu www.wpoznaniu.pl, jest autorskim projektem spółki World Trade Center Poznań, a zatem jest to jedyny możliwy wykonawca tego zamówienia.
Tygodnik „WPoznaniu.pl" jest bezpłatny i dystrybuowany co tydzień na terenie aglomeracji poznańskiej. Treści zamieszczane w tygodniku „WPoznaniu.pl" są również zamieszczane na portalu wpoznaniu.pl. Bezpłatny drukowany tygodnik oraz portal on-line umożliwiają dotarcie jednocześnie do maksymalnej liczby odbiorców, również tych niekorzystających z mediów cyfrowych.

Zatem, biorąc pod uwagę nadrzędny cel, jakim jest dotarcie z informacjami do jak najszerszej grupy odbiorców, ww. Wykonawca jest jedynym Wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze może zrealizować przedmiotową usługę.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.41.2025.EM

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest cykliczna (cotygodniowa) realizacja przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług polegających na przygotowaniu i publikacji materiałów informacyjnych na temat miasta Poznania, poprzez ich równoczesne zamieszczenie:
a) w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl",
b) na portalu www.wpoznaniu.pl,
c) na Facebooku Wykonawcy dostępnym z profilu wpoznaniu.pl,
d) na wiatach przystankowych z wyświetlaczem LCD,
- w ramach kampanii informacyjnej „Strefa Mieszkańca", według harmonogramu ustalonego przez Strony w toku realizacji umowy.
2) Treści publikowane w ramach materiałów informacyjnych dotyczyć będą informacji związanych z wydarzeniami istotnymi dla mieszkańców Miasta Poznania,
w szczególności obejmować będą tematykę społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską, sportową, turystyczną, inwestycyjną oraz profilaktykę zdrowia.
3) Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 30 tygodni od dnia zawarcia umowy do wykonania usług, polegających na następujących czynnościach:
a) przygotowaniu i publikacji materiałów informacyjnych w tygodniku „WPoznaniu.pl", w jego 30 wydaniach, według harmonogramu ustalonego przez Strony. Jednorazowa publikacja nie może być mniejsza niż o objętości
1 strony, format artykułów – cała strona tygodnika o wymiarach: szerokość 250 mm x wysokość 304 mm. W momencie zawarcia umowy nakład tygodnika wynosi 20 000 egzemplarzy;
b) odpowiednim oznaczeniu materiałów informacyjnych publikowanych na zlecenie Zamawiającego w tygodniku „WPoznaniu.pl", w sposób należycie ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;
c) publikacji materiałów informacyjnych, o których mowa w pkt a), dodatkowo on-line na portalu wpoznaniu.pl, według harmonogramu ustalonego przez Strony – przez trzy dni od dnia ich publikacji na stronie głównej portalu wpoznaniu.pl, a następnie przeniesieniu ich do archiwum ww. portalu;
d) odpowiednim oznaczeniu artykułów publikowanych na zlecenie Zamawiającego na portalu wpoznaniu.pl jako „Strefa Mieszkańca" oraz
w sposób należycie ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;
e) umieszczeniu, minimum jeden raz w tygodniu, i emisji (według harmonogramu ustalonego przez Strony), skrótów opublikowanych materiałów informacyjnych, o których mowa w pkt a), na 37 wiatach przystankowych z wyświetlaczem LCD, zlokalizowanych na terenie miasta Poznania, oznaczonych w sposób należycie ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;
f) przygotowaniu i publikacji on-line na Facebooku na profilu portalu wpoznaniu.pl (według harmonogramu ustalonego przez Strony), postów dotyczących materiałów informacyjnych, o których mowa w pkt a), odpowiednio oznaczonych na zasadach wskazanych w pkt d);
g) przygotowaniu publikowanych na portalu www.wpoznaniu.pl
oraz na Facebooku materiałów zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej, określonymi w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: WORLD TRADE CENTER POZNAŃ SP. Z O.O.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 779-19-66-026

7.3.3) Ulica: BUKOWSKA 12

7.3.4) Miejscowość: POZNAŃ

7.3.5) Kod pocztowy: 60-810

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Wykonawca zamierza powierzyć część zamówienia Podwykonawcy: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań w następującym zakresie: emisja skrótów opublikowanych materiałów informacyjnych na wiatach przystankowych z wyświetlaczem lcd.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-03-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 249075,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-10-26

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin realizacji zamówienia: 30 tygodni od dnia zawarcia umowy, tj. do dnia 26.10.2025 r.