**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2025 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 367882926

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Barbary 21A

**1.5.2.) Miejscowość:** Katowice

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 40-053

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zp@metropoliagzm.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.metropoliagzm.pl/

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2025 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-983e34f1-8325-49e2-9b01-487d7e0bd3f7

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00176338

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-04-04

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00014510/08/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.19 Świadczenie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Kongresu Nowej Mobilności 2025 organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności w Katowicach

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00161753

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320,), zwanej dalej „ustawą Pzp", na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.
Ustawa z dnia 9 marca 2017 roku o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2025 r., poz. 186) stworzyła podstawy prawne i organizacyjne powstania GZM, a cele i kierunki jej rozwoju zostały zawarte w Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 roku. W wymiarze zewnętrznym GZM koncentruje się na budowie wizerunku ośrodka metropolitalnego, rozpoznawalnego na arenie międzynarodowej, atrakcyjnego do mieszkania, inwestowania i odwiedzania i zgodnie z ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim realizuje zadania z zakresu promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, a także dotyczące zrównoważonej mobilności miejskiej.

C.d. w inf. dod.

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP.270.9.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 731707,32 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie usług promocyjnych i merytorycznych świadczonych przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności na rzecz GZM podczas trwania Kongresu Nowej Mobilności organizowanego w Katowicach w Międzynarodowym Centrum Kongresowym.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 731707,32 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 731707,32 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 731707,32 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 5252684377

**7.3.3) Ulica:** ul. Fabryczna 5A

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 00-446

**7.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-04-01

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 900000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2025-10-30

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Potrzeba realizacji zamówienia wynika z wdrażania postanowień dokumentu pn. „Strategia promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii" przyjętego uchwałą nr 41/2021 Zarządu GZM z dnia 28 stycznia 2021 r. Metropolia jest instytucją stosunkowo młodą, jedyną tego rodzaju na terenie kraju, marka GZM i jej kompetencje, są słabo rozpoznawalne w regionie jak i w Polsce. Stąd też istnieje potrzeba budowania dużych zasięgów w komunikowaniu marki oraz jej wartości czy atrybutów zarówno lokalnie jak i globalnie. Dlatego też GZM postanowiła podjąć współpracę z Polskim Stowarzyszeniem Nowej Mobilności (PSNM) w realizacji świadczeń promocyjnych i merytorycznych podczas Kongresu Nowej Mobilności (KNM) odbywającego się w Katowicach w dniach 23-25 września 2025 r. Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności to jedyny organizator Kongresu Nowej Mobilności. KNM to największe wydarzenie branżowe sektora zrównoważonego transportu i nowej mobilności. Odbywa się ono cyklicznie od 2019 roku i obecnie jest miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń dla interesariuszy z pogranicza elektromobilności i technologii zeroemisyjnych oraz przedstawicieli lokalnej i centralnej administracji publicznej. Konferencja stała się głównym tego typu wydarzeniem w regionie Europy Środkowo- Wschodniej. W dotychczasowych edycjach panele odbywały się z udziałem m.in. interesariuszy z instytucji Unii Europejskiej oraz ONZ, ministrów, prezydentów COP, komisarzy unijnych oraz wielu specjalistów na poziomie międzynarodowym. Jednym z głównych tematów KNM jest nowa mobilność. Przedstawiane są dane dotyczące dynamicznego wzrostu liczby pojazdów elektrycznych w Europie, która w 2023 roku przekroczyła 1 milion. Omówiony jest również rozwój infrastruktury ładowania, która w Polsce zwiększyła się o 30% w ciągu ostatnich dwóch lat. Te dane pokazują, jak szybko rozwija się sektor elektromobilności i jak ważne jest dostosowanie infrastruktury do rosnących potrzeb użytkowników pojazdów elektrycznych. Kongres Nowej Mobilności to także miejsce prezentacji najnowszych badań i innowacji. Prezentowane są nowe projekty związane z inteligentnymi systemami transportowymi. Projekty te mają na celu poprawę efektywności i bezpieczeństwa ruchu drogowego, co jest kluczowe dla zrównoważonego rozwoju miast i regionów. Kongres Nowej Mobilności to wydarzenie, które łączy interdyscyplinarne podejście, twarde dane i konkretne osiągnięcia. Jego znaczenie i unikalność polegają na promowaniu nowatorskich rozwiązań w zakresie mobilności miejskiej, elektromobilności oraz inteligentnych systemów transportowych, co przyczynia się do tworzenia bardziej ekologicznego i efektywnego systemu transportowego. Znaczenie KNM znajduje także swoje odbicie w statystkach mediowych. W 2024 roku liczba informacji o Kongresie przekroczyła 4,9 tys. szt., a ich zasięg wyniósł 858 mln. Szacunkowy ekwiwalent reklamowy informacji to 13,5 mln zł.
W związku z powyższym nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić świadczenia GZM w powyższym wydarzeniu na obszarze GZM. Wykonawca jest jedynym podmiotem zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia, posiada możliwości techniczne jego organizacji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu i czasie wydarzenia. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze opisanego w przedmiocie zamówienia.