Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja na stronie internetowej www.epoznan.pl kampanii informacyjnych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja na stronie internetowej www.epoznan.pl kampanii informacyjnych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-efe2e59c-7e2c-4f72-80e7-d49389336202

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00172899

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00032267/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.47 Realizacja na stronie internetowej www.epoznan.pl kampanii informacyjnych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00147520

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Portal epoznan.pl posiada największe zasięgi regionalne, co pozwoli dotrzeć z informacjami do dużej grupy mieszkańców Poznania, którzy mają być głównymi adresatami przekazywanych informacji. Zgodnie z raportem Google Analytics, w styczniu 2025 r. portal www.epoznan.pl odnotował: 2 mln aktywnych użytkowników oraz 1,4 mln nowych użytkowników, którzy wygenerowali 20 mln odsłon. Ze statystyk Instytutu Monitorowania Mediów za 2024 rok wynika, że wśród wszystkich odnotowanych w monitoringu publikacji, ukazujących się na portalach internetowych (materiały uwzględnione w monitoringu materiały zawierające frazę „Poznań" w odmianach) artykuły na stronie epoznan.pl wygenerowały najwyższy wskaźnik dotarcia wśród portali regionalnych (województwo wielkopolskie, Poznań). Liczba kontaktów wszystkich publikacji na epoznan.pl została oszacowana na ponad 105 mln. Dla porównania, kolejny w rankingu portal o zasięgu regionalnym (wyborcza.poznan.pl) wygenerował zasięg na poziomie 40,6 mln.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.35.2025.SA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji na stronie internetowej www.epoznan.pl kampanii informacyjnych w formie banerów odsłonowych, wpisów śródtekstowych oraz artykułów informacyjnych, mających na celu przekazanie mieszkańcom Poznania ważnych i użytecznych informacji.
2) Usługa obejmuje:
a) publikację na stronie głównej www.epoznan.pl 12 dostarczonych przez Zamawiającego banerów, obejmujących: billboard desktop (komputery);
b) publikację na stronie głównej www.epoznan.pl 12 dostarczonych przez Zamawiającego banerów, obejmujących: billboard mobile (telefony komórkowe),
c) publikację na stronie internetowej www.epoznan.pl 12 dostarczonych przez Zamawiającego wpisów śródtekstowych,
d) publikację na stronie internetowej www.epoznan.pl 3 dostarczonych przez Zamawiającego artykułów informacyjnych,
e) dostosowanie cyfrowe publikowanych na stronie internetowej www.epoznan.pl materiałów zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej określonej w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami,
f) przedstawienie wykazu opublikowanych banerów odsłonowych, wpisów śródtekstowych oraz artykułów informacyjnych wraz z linkami do tych banerów odsłonowych, wpisów śródtekstowych oraz artykułów informacyjnych zamieszczonych na stronie internetowej www.epoznan.pl w terminie 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca realizacji zamówienia.
3) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony zostały we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 7781118905

7.3.3) Ulica: Krzywoustego 72

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 61-144

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 79670,79 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 84 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Pełna nazwa postępowania: Realizacja na stronie internetowej www.epoznan.pl kampanii informacyjnych w formie banerów odsłonowych, wpisów śródtekstowych oraz artykułów informacyjnych, mających na celu przekazanie mieszkańcom Poznania ważnych i użytecznych informacji.

Pełne uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:
Uzasadnienie faktyczne:
Portal epoznan.pl posiada największe zasięgi regionalne, co pozwoli dotrzeć z informacjami do dużej grupy mieszkańców Poznania, którzy mają być głównymi adresatami przekazywanych informacji. Zgodnie z raportem Google Analytics, w styczniu 2025 r. portal www.epoznan.pl odnotował: 2 mln aktywnych użytkowników oraz 1,4 mln nowych użytkowników, którzy wygenerowali 20 mln odsłon. Ze statystyk Instytutu Monitorowania Mediów za 2024 rok wynika, że wśród wszystkich odnotowanych w monitoringu publikacji, ukazujących się na portalach internetowych (materiały uwzględnione w monitoringu materiały zawierające frazę „Poznań” w odmianach) artykuły na stronie epoznan.pl wygenerowały najwyższy wskaźnik dotarcia wśród portali regionalnych (województwo wielkopolskie, Poznań). Liczba kontaktów wszystkich publikacji na epoznan.pl została oszacowana na ponad 105 mln. Dla porównania, kolejny w rankingu portal o zasięgu regionalnym (wyborcza.poznan.pl) wygenerował zasięg na poziomie 40,6 mln. W związku
z powyższym, biorąc pod uwagę nadrzędny cel, jakim jest dotarcie z informacjami do jak najszerszej grupy odbiorców (przynajmniej na poziomie 70 mln kontaktów), ww. Wykonawca jest jedynym Wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze może zrealizować przedmiotową usługę.

Uzasadnienie prawne:
Art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy Pzp

Termin realizacji zamówienia: 12 tygodni od dnia zawarcia umowy.