**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Usługa przygotowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji idei uczenia się przez całe życie na terenie województwa zachodniopomorskiego ...**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 810144462

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Mickiewicza 41

**1.5.2.) Miejscowość:** Szczecin

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 70-383

**1.5.4.) Województwo:** zachodniopomorskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL424 - Miasto Szczecin

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@wup.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.wup.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-474b5508-9ce2-48c7-80a0-3a679121fa22

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Usługa przygotowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji idei uczenia się przez całe życie na terenie województwa zachodniopomorskiego ...

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-474b5508-9ce2-48c7-80a0-3a679121fa22

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00152417

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-03-19

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00021493/03/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.17 Usługi organizacji i przeprowadzenia kampanii informacyjno promocyjnej

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**
Budżet projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach FEPZ 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze Europejskie na rzecz

aktywnego Pomorza Zachodniego, Działanie 6.12 Edukacja osób dorosłych

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00066838

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** WUP.XV.262.6.ABar.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 437714,37 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Kampania ma na celu promowanie wśród wszystkich mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, w szczególności osób dorosłych postawy otwartej na rozwój, a także odpowiedzialności za własną edukację na każdym etapie życia. Idea zakłada przekazywanie mieszkańcom województwa zachodniopomorskiego korzyści związanych z uczeniem się przez całe życie, prezentowanie nieszablonowych form uczenia się i pokazywanie go jako przyjemności, dobrej zabawy, ciekawej formy spędzenia czasu wspólnie z najbliższymi. Dodatkowo kampania ma również służyć promocji Bazy Usług Rozwojowych wśród firm szkoleniowych z terenu całej Polski, dla pozyskania jak największej liczby instytucji szkoleniowych świadczących usługi rozwojowe na rzecz uczestników projektu.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 7

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 7

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 538388,67 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 895585,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 538388,67 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Mastermind Media Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 7010406776

**7.3.3) Ulica:** Al. Jerozolimskie 94

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 00-807

**7.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-03-17

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 538388,67 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2025-11-30