Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się koncertem realizowanym w ramach festiwalu muzycznego pod nazwą „Zorza” z artystycznym udziałem i wkładem Dawida Podsiadło

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://umkatowice.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się koncertem realizowanym w ramach festiwalu muzycznego pod nazwą „Zorza” z artystycznym udziałem i wkładem Dawida Podsiadło

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7464c514-80d4-4e33-ad2c-6d3881cdb91d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00142977

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-03-12

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00020717/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.49 Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się koncertem realizowanym w ramach festiwalu muzycznego pod nazwą „Zorza” z artystycznym udziałem i wkładem Dawida Podsiadło

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00102646

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Na podstawie art. 214, ust. 1, pkt. 1, lit. b pzp, Miranda Sp. z o.o. jest jedynym wykonawcą tj. organizatorem wydarzenia posiadającym prawa oraz właścicielem tytułu wydarzenia.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.23.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 162601,63 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w okresie pomiędzy 29 – 31 sierpnia 2025 r. koncertem na katowickim Lotnisku Muchowiec realizowanym w ramach festiwalu muzycznego pod nazwą „Zorza" z artystycznym udziałem i wkładem Dawida Podsiadło
Przedmiot zamówienia obejmuje:
- ekspozycję logo Miasta oraz dedykowaną wzmiankę na wszystkich możliwych materiałach graficznych i promocyjnych dedykowanych Miastu (plakaty, bilety, banery, media społecznościowe, aplikacja, strona internetowa, notatki prasowe);
- promocję w mediach społecznościowych festiwalu - dedykowane posty i treści promujące współpracę z Miastem;
- zrealizowanie eventu lub live sesji lub teledysku w wybranej przestrzeni albo instytucji kultury miasta;
- możliwość zaangażowania lokalnych liderów opinii i twórców w promocję wydarzenia;
- przekazanie Miastu 200 sztuk biletów na wydarzenie główne;
- branding na terenie wydarzenia – lokowanie identyfikacji Miasta wyświetlanej na ekranach LED na terenie festiwalu wszędzie tam gdzie będzie pojawiał się branding Sponsorów/Mecenasów/Partnerów;
- możliwość przygotowania przez Miasto kampanii promocyjnej stworzonej we współpracy z organizatorem na podstawie assetów opartych o komunikacji projektu oraz aktywizacji komunikacyjnych

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Miranda Sp. z o. o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 525 302 66 53

7.3.3) Ulica: ul. Mickiewicza 62

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-650

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-02-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-30