Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 291009337

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. IX Wieków Kielc 3

1.5.2.) Miejscowość: Kielce

1.5.3.) Kod pocztowy: 25-516

1.5.4.) Województwo: świętokrzyskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL721 - Kielecki

1.5.7.) Numer telefonu: 41 3951660

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: urzad.marszalkowski@sejmik.kielce.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.swietokrzyskie.pro

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-387dec21-9d92-416c-859f-b56ffa26de35

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00093363

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-02-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00043001/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.86 Promocja regionu poprzez marketing sportowy na arenie ogólnopolskiej przez KS Iskra Kielce

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00075066

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego jest obecnie coraz częściej wykorzystywana do promocji regionalnej. Jedną z najbardziej utytułowanych drużyn w Polsce jest drużyna Industria Kielce. Promocja Województwa Świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie wizerunku zespołu Industria Kielce jest zasadna, ponieważ jego marka jako drużyny walczącej od wielu lat o tytuł Mistrza Polski w piłce ręcznej mężczyzn oraz uczestnika Ligi Mistrzów w tej dyscyplinie jest rozpoznawalna zarówno w Polsce jak i zagranicą oraz ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim. Klub w tym roku obchodzi jubileusz 60-lecia, a ten okres to czas budowy tradycji, tożsamości i identyfikacji z województwem świętokrzyskim. Promocja województwa poprzez wykorzystanie wizerunku zawodników Klubu, gdzie w jego nazwie występuje nazwa stolicy województwa świętokrzyskiego - Kielce, przyczynia się do coraz większej rozpoznawalności miasta i całego województwa.
c.d. uzasadnienia znajduje się w Dodatkowych informacjach

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OK-III.272.1.3.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 569105,69 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji województwa świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.
2. Do zadań Wykonawcy należeć będzie:
1) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na koszulach sztabu trenerskiego Industria Kielce wykorzystywanych podczas rozgrywek Superligi oraz Ligi Mistrzów.
2) Produkcja i emisja materiału video na bandach LED uwzględniająca użycie herbu województwa świętokrzyskiego w trakcie meczów Superligi.
3) Emisja spotów, dostarczonych przez Zamawiającego, w trakcie meczów Superligi oraz Ligi Mistrzów.
4) Realizacja min. 3 rolek z udziałem zawodników drużyny Industria Kielce, w miejscach atrakcyjnych turystycznie na terenie województwa świętokrzyskiego.
5) Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników Industria Kielce do działań promocyjnych województwa świętokrzyskiego (zdjęcia, spoty) w trakcie trwania umowy oraz przekazanie Zamawiającemu puli 20 biletów do rozdysponowania w działaniach promocyjnych realizowanych przez Zamawiającego, na każdy mecz w trakcie trwania umowy, do rozdysponowania w działaniach promocyjnych przez Zamawiającego.
6) Zamieszczenie:
a) na głównej stronie www.kielcehandball.pl herbu województwa z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” wraz z przekierowaniem do strony www.swietokrzyskie.pro
b) zamieszczenie postów dotyczących ciekawych miejsc w regionie świętokrzyskim z wykorzystaniem wizerunku zawodników w klubowych mediach społecznościowych,
c) zamieszczenie spotów o województwie świętokrzyskim na klubowym kanale tv.
7) Wizyty zawodników drużyny Industria Kielce w 4 różnych szkołach województwa świętokrzyskiego, z zaznaczeniem, że wizyta odbywa się w ramach współpracy z Zamawiającym

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9591973399

7.3.3) Ulica: Drogosza 2

7.3.4) Miejscowość: Kielce

7.3.5) Kod pocztowy: 25-093

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-02-05

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 700000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 124 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Zainteresowanie drużyną przejawia się również poprzez śledzenie jej osiągnięć na oficjalnych stronach internetowych klubu oraz w klubowych kanałach social media. Prezentacja materiałów o woj. świętokrzyskim w klubowych mediach społecznościowych oraz eksponowanie herbu i nazwy województwa w materiałach promocyjnych drużyny Industria Kielce wzmocni pozytywny wizerunek województwa oraz rozpowszechni jego atrakcje zarówno wśród kibiców w całej Polsce, jak i w Europie. Wg danych za 2023 r. na podstawie osób obserwujących kluby na platformach Instagram, Facebook, YT, X oraz TikTok, media społecznościowe drużyny Industria Kielce plasują się na wysokim, szóstym miejscu spośród wszystkich klubów sportowych różnych dyscyplin w Polsce, jeśli chodzi o zasięgi prezentowanych w nich materiałów. Zamawiający planuje promocję województwa poprzez wykorzystanie m.in. wizerunku zawodników Klubu. Zawodnicy drużyny są regularnie powoływani do kadr narodowych swoich krajów (obecnie MŚ 2025 w piłce ręcznej mężczyzn; do kadr narodowych powołano 8 zawodników z drużyny Industria Kielce), a zagraniczni zawodnicy są często wiodącymi postaciami również reprezentacji narodowych i mają status gwiazd sportowych w swoich krajach, przez co są jeszcze bardziej rozpoznawalni zarówno na arenie ogólnopolskiej, jak i poza granicami kraju. Aby wzmocnić zasięg promocyjny działań podczas meczów rozgrywanych przez drużynę w Hali Legionów, transmitowanych przez telewizję, będą wyświetlane na bandach LED reklamy z prezentacją atrakcji turystycznych woj. świętokrzyskiego, co będzie skutecznym narzędziem marketingowym. Dodatkowo spoty promocyjne pojawią się również na telewizorach w holach Hali Legionów oraz na telebimie w trakcie meczów. Wg statystyk Orlen Superligi w sezonie 2023/2023 klub zajął pierwsze miejsce w liczbie kibiców oglądających mecze swojej drużyny na żywo w hali (spośród wszystkich klubów piłki ręcznej mężczyzn w Polsce). Herb województwa pojawi się również na koszulkach sztabu trenerskiego na wszystkich meczach rozgrywanych przez Klub w okresie obowiązywania umowy. Zarówno wizerunek zawodników drużyny (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak i należące do klubu kanały rozpowszechniania tego wizerunku (prawo własności wynikające z kodeksu cywilnego) podlegają ochronie praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów i w opisanych powyżej okolicznościach faktycznych. KS Iskra Kielce S.A. jest obiektywnie jedynym Wykonawcą, który jest w stanie sprostać realizacji przedmiotu zamówienia bez naruszenia wskazanych praw wyłącznych określonych we wskazanych przepisach prawa. Ponadto KS Iskra Kielce S.A. jest jedynym podmiotem uprawnionym do wskazywania partnerów i sprzedaży usług promocyjnych. Żaden inny podmiot nie posiada praw i nie jest upoważniony przez Klub do podejmowania niezależnych od Klubu działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym. Klub nie udzielił i nie zamierza udzielić żadnemu podmiotowi licencji ani innych praw do rozpowszechniania wizerunku swojego i zawodników, ani nie jest zainteresowany zbyciem autorskich praw majątkowych na jakimkolwiek polu eksploatacji innym podmiotom. Okoliczności istnienia powyższych praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym brak konkurencji, nie wynikają więc z zaniechań czy celowego zawężania parametrów zamówienia. Ww. Klub jest jedynym Wykonawcą, który może zrealizować zamówienia polegające na promocji woj. świętokrzyskiego poprzez działania przy wykorzystaniu wizerunku zawodników drużyny Industria Kielce oraz kanałów klubowych KS Iskra Kielce S.A. Podsumowując argumenty wskazane wyżej, okoliczności oraz istnienie praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym swoisty brak konkurencji, udowadnia się, że kierunek działania rekomendowanego przez Zamawiającego nie wynika z zaniechań czy celowego zawężania zakresu zamówienia. Tym samym, w ww. zakresie zostały spełnione przesłanki w oparciu o art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. b) - zgodnie z art. 305 pkt 1) ustawy Pzp.