**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Przeprowadzenie banerowej kampanii internetowej promującej odnawialne źródła energii**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 367849538

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Karolkowa 30

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 01-207

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.bip.kowr.gov.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://kowr.eb2b.com.pl

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Realizacja zadań w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Przeprowadzenie banerowej kampanii internetowej promującej odnawialne źródła energii

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-65503ed2-24ab-11ef-87ba-8eb060fd7bb8

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00088382

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-02-04

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00221589/11/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.15 Kampania informacyjno-promocyjna w Internecie dotycząca rozwoju OZE na obszarach wiejskich

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00356585

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** 170/2024/C

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 382475 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii banerowej w Internecie, w ogólnopolskich i regionalnych serwisach internetowych - na terenie wszystkich województw oraz na portalach branżowych, dostosowanej do odbioru na desktopach, a także na urządzeniach mobilnych (smartfonach, tabletach itp.).
Szczegółowy opis oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia oraz harmonogram realizacji działań zostały zawarte w Istotnych Postanowieniach Umowy, zwanych dalej IPU, stanowiących Załącznik nr 4 do SWZ.
Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę: 470 444,25 PLN brutto.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 72400000-4 - Usługi internetowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 8

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 8

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 3

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 183694,35 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 470444,25 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 207870,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Średni przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Sigma BIS S.A.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON: 360316610

**7.3.3) Ulica:** ul. Bielańska 12

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 00-085

**7.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2024-07-29

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 207870,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2024-11-30