

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Przeprowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej przy organizowanym w dniach od 31 grudnia 2024 r. do 1 stycznia 2025 r. wydarzeniu pn.: „Sylwester z Dwójką”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.katowice.eu>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej przy organizowanym w dniach od 31 grudnia 2024 r. do 1 stycznia 2025 r. wydarzeniu pn.: „Sylwester z Dwójką”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-25f28e00-16ce-49a8-9762-0171f5dfd296

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00676801

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-12-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00028883/38/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.66 Przeprowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej przy organizowanym w dniach od 31 grudnia 2024 r. do 1 stycznia 2025 r. wydarzeniu pn.: „Sylwester z Dwójką”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00659565

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Na podstawie art. 214, ust. 1, pkt. 1, lit. b pzp, Telewizja Polska S.A. w likwidacji jest jedynym wykonawcą tj. organizatorem imprezy, autorem projektu.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.99.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakres kampanii obejmuje:

I. Działania telewizyjne:

1) umieszczenie planszy końcowej informującej o mieście Katowice o długości 2 sekund umiejscowionej:

- a) koncert sylwestrowy / premiera/ 31 grudnia 2024 r. – 1 raz;
- b) koncert sylwestrowy / powtórka / 1 stycznia 2025 r. – 1 raz;
- c) Pytanie na śniadanie felieton 28/29 grudnia 2024 r. – 1 raz;
- d) wejście oprawowe 29-31 grudnia 2024 r. – 1 raz;
- e) Pytanie na śniadanie – wejście reporterskie 29-31 grudnia 2024 r. – 1 raz;
- f) podziękowania w trakcie koncertu wraz z ekspozycja loga Miasta 31 grudnia – 2 razy;

II. Działania online:

- 1) plansza informacyjna – 31 grudnia 2024 r. – 5 stycznia 2025 r. – TVP VOD/TVP.pl sylwester – 500 000 PV;
- 2) wideo do 30 sek. – 23 grudnia 2024 r. – 5 stycznia 2025 r. – RON TVP – 600 000 PV;
- 3) screening – 23 grudnia 2024 r. – 5 stycznia 2025 r. – RON TVP – 300 000 PV;
- 4) teaser HBB – 31 grudnia 2024 r. – 1 stycznia 2025 r. – HBB TV – grafika – 500 000 PV
- 5) mobiboard 23 grudnia 2024 r. – 5 stycznia 2025 r. – RON – TVP – 500 000 PV;
- 6) branding Playera – 23 grudnia 2024 r. – 5 stycznia 2025 r. – TVP VOD – sylwester – 300 000 PV;
- 7) post sponsorski – 23 grudnia 2024 r. – 1 stycznia 2025 r. – FB Bądźmy Razem – 2
- 8) stories/post sponsorski – 23 grudnia 2024 r. – 1 stycznia 2025 r. – IG Bądźmy Razem – 2.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Telewizja Polska S.A w likwidacji

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5210412987

7.3.3) Ulica: ul. J.P. Woronicza 17

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-999

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-12-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 400000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-01-31