

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Zakup gadżetów reklamowych do sklepiku na statku Dar Młodzieży**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Uniwersytet Morski w Gdyni

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000145112

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Morska 81-87

1.5.2.) Miejscowość: Gdynia

1.5.3.) Kod pocztowy: 81-225

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: 55-86-421

1.5.8.) Numer faksu: 7412250

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zampubl@umg.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.umg.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<http://e-propublico.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zakup gadżetów reklamowych do sklepiku na statku Dar Młodzieży

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-274d6707-5598-4ebb-90fe-cfb23ff99be2

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00674654

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-12-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00019869/14/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.7 znakowane gadżety

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00629433

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: CRZP/169/2024/AZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 705250 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 42825 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Polar z haftem logo statku „Dar Młodzieży” na piersi i napisem na plecach „Uniwersytet Morski w Gdyni”, 75 szt.
Bluza z kapturem z haftem logo statku „Dar Młodzieży” na piersi i napisem na plecach „Uniwersytet Morski w Gdyni”, 75 szt.
T-shirt granatowy z białym haftem logo statku „Dar Młodzieży” 10 cm na piersi, 100 szt.
Koszulka polo granatowa z białym haftem logo statku „Dar Młodzieży” na piersi, 60 szt.
Koszulka polo biała z granatowym haftem logo statku „Dar Młodzieży” na piersi, 40 szt.
Czapeczka z daszkiem typu bejsbolówka z haftem z logo statku „Dar Młodzieży”, 160 szt.
Naszywka z logo statku „Dar Młodzieży”, 250 szt.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 24842 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z logo statku „Dar Młodzieży” 550 szt.
Magnes typu otwieracz ze zdjęciem statku i napisem Dar Młodzieży, średnica 5,8 cm , 250 szt.
Długopis metalowy z logo statku „Dar Młodzieży” (sama sylwetka statku) 300 szt.
Kubek porcelanowy 310ml zapakowany w kartonik 150 szt.
Pocztówka ze zdjęciem Daru Młodzieży, 20000 szt.
Ołówek drewniany z napisem „Dar Młodzieży” i logo statku „Dar Młodzieży” (sama sylwetka statku), 200 szt.
Ściereczka z mikrowłókna do okularów z wydrukowanym logo Daru Młodzieży, 100 szt.
Granatowa czapka zimowa z logo Daru Młodzieży, 30 szt.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 13660 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przypinka w kształcie statku „Dar Młodzieży”, 350 szt.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 4322 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 30510,15 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 43464,63 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 30510,15 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: BHP-GAMBIT Sp. z o.o.
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5892064838
- 7.3.3) Ulica: Gdyńska
- 7.3.4) Miejscowość: Chwaszczyno
- 7.3.5) Kod pocztowy: 80-209
- 7.3.6.) Województwo: pomorskie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-12-27
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 30510,15 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-01-31

Część 2**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

- 5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem
- 5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy
- 5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Art. 255 pkt. 6 W zadaniu 2 błędny opis przedmiotu Brelok metalowy koło oraz magnes typu otwieracz

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13560,75 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 20504,1 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 0 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Art. 255 pkt. 3 Brak zgody na zwiększenie środków

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2362,5 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6888 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 0 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie