**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem dla Politechniki Koszalińskiej**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** POLITECHNIKA KOSZALIŃSKA

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000001703

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ŚNIADECKICH 2

**1.5.2.) Miejscowość:** Koszalin

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 75-453

**1.5.4.) Województwo:** zachodniopomorskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL426 - Koszaliński

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** szp@tu.koszalin.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** http://bip.tu.koszalin.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7acee8c1-fc8e-42e9-ae97-f6d5f48e3579

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem dla Politechniki Koszalińskiej

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-7acee8c1-fc8e-42e9-ae97-f6d5f48e3579

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00669985

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-12-23

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00007211/28/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.5 Dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem dla Politechniki Koszalińskiej.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00600050

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** 31/TP1/SZP-3/2024

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1.Przedmiotem zamówienia jest Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem dla Politechniki Koszalińskiej w zakresie określonym w SWZ oraz formularzu cenowym stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
a) poszczególne zlecenia przekazywane będą za pośrednictwem poczty elektronicznej;
b) Wykonawca zobowiązany jest po otrzymaniu treści do wykonania wizualizacji nadruku na materiale reklamowym i przedłożenia go (w formie elektronicznej) do akceptacji osobie wyznaczonej przez Zamawiającego w ciągu 2 dni roboczych (poprawki uwzględnione w cenie);
c) teksty i logotypy potrzebne do wykonania wizualizacji nadruków przesyła do firmy realizującej zamówienie Zamawiający;
d) w przypadku wykonania projektu nadruku we własnym zakresie przez Zamawiającego materiał do nadruku przekazany będzie w postaci plików PDF, EPS, CDR z czcionkami zamienionymi na krzywe;
e) materiały reklamowe zapewnia Wykonawca;
f) zlecenie wykonania wizualizacji winno być ujęte w cenie;
g) adaptacja projektu powinna być ujęta w zaoferowanej cenie zamówienia;
h) prawa autorskie do projektów nadruków przechodzą na Zamawiającego;
i) materiały reklamowe powinny być dostarczone do siedziby Zamawiającego
w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
j) termin realizacji zamówień – do 12 dni roboczych, a w przypadku materiałów potrzebnych na konferencje bądź imprezy promocyjne - 5 dni roboczych (w tym 2 dni robocze na przygotowanie i akceptacje wizualizacji);
k) protokół odbioru jest jedyną podstawą do wystawienia faktury VAT i zapłaty zgodnie
z umową;
l) Zamawiający zastrzega niewykorzystanie w całości zapisanych ilości;
m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany ilości poszczególnych partii artykułów promocyjnych w trakcie trwania umowy bez zmiany cen jednostkowych.

3. Szczegółowe postanowienia dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia zawiera projekt umowy stanowiący Załącznik nr 4 do SWZ.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia lub zmniejszenia ilości poszczególnych pozycji, będących przedmiotem zamówienia, pod warunkiem nieprzekroczenia maksymalnej wartości brutto umowy.
Podane w formularzu cenowym ilości służą tylko do celów porównania ofert. Ostateczna wartość przedmiotu umowy zostanie określona na podstawie faktycznej ilości zamówienia pomnożonego przez cenę jednostkową z zastrzeżeniem, że minimalny poziom realizacji umowy nie będzie mniejszy niż 80 % jej maksymalnej wartości brutto.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 22462000-6 - Materiały reklamowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 5

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 5

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 166174,23 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 338865,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 166174,23 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** BUTTERFLY GADŻTY REKLAMOWE AGNIESZKA BOROWY

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 8511116127

**7.3.4) Miejscowość:** SZCZECIN

**7.3.6.) Województwo:** zachodniopomorskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2024-12-20

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 166174,23 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
Od 2025-01-01 do 2025-12-31

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy