Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym na potrzeby BCU Nr 2 w Radomiu

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO NR 2 W RADOMIU

1.3.) Oddział zamawiającego: CKZiU Nr 2 w Radomiu

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 521547761

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Tadeusza Kościuszki 7

1.5.2.) Miejscowość: Radom

1.5.3.) Kod pocztowy: 26-600

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL921 - Radomski

1.5.7.) Numer telefonu: 483626253

1.5.8.) Numer faksu: 483623566

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ckziu2@ckziu2.radom.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.ckziu2.radom.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-31873459-f84a-4d52-8d40-dafbe6523d90

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym na potrzeby BCU Nr 2 w Radomiu

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-31873459-f84a-4d52-8d40-dafbe6523d90

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00630701

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-12-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00239883/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności w ramach Konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs)", Komponent A: Odporność i konkurencyjność gospodarki, Cel szczegółowy A3. , Inwestycja A.3.1.1.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPO/22/1/BCU/0063/3/24

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 198030 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:
Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym w ramach projektu utworzenia i funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroniczno-mechatronicznej w dziedzinie automatyka przemysłowa BCU-BEM w Radomiu.
2. Przedmiotem zamówienia, o którym mowa w ust. 1 jest usługa przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej akcji promocyjnej Branżowego Centrum Umiejętności Nr 2 w Radomiu, w ramach projektu utworzenie i funkcjonowanie Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroniczno-mechatronicznej w dziedzinie automatyka przemysłowa BCU-BEM w Radomiu, która swoim zakresem obejmie:
1) Przygotowanie 10 sekundowego spotu wideo wraz z jego publikacją w telewizji o zasięgu krajowym,
2) Przygotowanie 30 sekundowego spotu audio wraz z jego emisją w radio o zasięgu krajowym,
3) Przygotowanie i zamieszczenie artykułów prasowych,
4) Przygotowanie 30 sekundowego spotu wideo i jego emisja na YouTube, TikTok oraz przygotowanie 2 banerów do reklamy display i ich dystrybucja na Google Ads, Facebook Ads i 2 portalach informacyjnych,
5) Opracowanie raportu pokampanijnego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 143418 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 313527 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 143418 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: BRINGMORE ADVERTISING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 520880790

7.3.3) Ulica: Armii Krajowej 9A

7.3.4) Miejscowość: Chorzów

7.3.5) Kod pocztowy: 41-506

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-11-04

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 143418 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-09-10