Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 25 listopada 2024 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 25 listopada 2024 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9e694d16-563d-4630-aa25-6c3d1b587b1e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00604544

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-11-20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00558539

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Rzeszów w ramach promocji poświęca wiele uwagi reklamie poprzez sport. W Rzeszowie mamy dużo dyscyplin sportowych, w których sportowcy osiągają znaczące wyniki. Jedną z takich dyscyplin jest piłka nożna, która jest bardzo popularna w Rzeszowie i na meczach piłkarskich gromadzą się tłumy kibiców.
Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami.
Liczba kibiców na meczach rzeszowskiej drużyny oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu.
Zachętą do lokowania środków w rzeszowski klub jest fakt, że rozgrywki II Ligi są transmitowane i szeroko komentowane w programach telewizyjnych.
c.d. w Sekcji VI. Ogłoszenia.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.146.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 25 listopada 2024 r.
Realizacja reklamy miasta Rzeszowa poprzez:
1) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV (min. 2 filmy),
2) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Zleceniodawcy,
3) zamieszczenie na profilu Facebook CWKS Resovia (min. 4 informacje promujące miasto Rzeszów, w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3),
4) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji wraz z logiem Rzeszowa w wybranych wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
5) oznaczenie profilu @miasto Rzeszów w wybranych wpisach dodawanych na oficjalnym profilu X Zleceniobiorcy (min. 2 wpisy w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3),
6) produkcja i emisja krótkiego filmu promującego Miasto Rzeszów na oficjalnym profilu TIK TOK Zleceniobiorcy, w każdym z okresów wskazanych w ust. 3,
7) wykonanie i ekspozycję min. 6 nośników reklamowych z logiem miasta Rzeszowa na stadionie o wymiarach 3x1 m oraz umieszczenie ich na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
8) umieszczanie reklamy Miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu) rozgrywanych
w roli gospodarza,
9) wykonanie i ekspozycję min. 1 banera na Stadionie Miejskim Stal z logiem Miasta Rzeszowa o wymiarach nie mniejszych niż 5 x 2 m w polu widzenia kamer podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance konferencyjnej (min. 5% powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza oraz wyświetlenie logo Rzeszowa na tablecie
w centralnej części stołu,
11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance do wywiadów (min. 10 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji, telewizyjnych podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
12) rozstawienie i ekspozycję min. jednego balonu pneumatycznego z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów, Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy) podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
13) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na koszulce meczowej zawodników,
14) wykonanie 2 nośników reklamowych w postaci jamników z logiem Miasta Rzeszowa oraz ich ekspozycja w strefie technicznej obok ławek rezerwowych,
15) umieszczenie roll-upu z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” w strefie VIP GOLD, podczas meczu rozgrywanego w roli gospodarza,
16) wykonanie i ekspozycję min. 1 nośnika reklamowego z logiem miasta Rzeszowa na stadionie w postaci bandy o wymiarach 6x1 m oraz umieszczenie go na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, stanowiące załączniki do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: CWKS Resovia Rzeszów S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8133852255

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-11-05

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-11-25