Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 8 grudnia 2024 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 8 grudnia 2024 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-44e6d07f-1105-44e7-b360-5db7bec47862

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00602471

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-11-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00560467

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których sportowcy odnoszą znaczące sukcesy.
Piłka nożna jest sportem, który gromadzi rzesze sympatyków podczas meczów piłkarskich i cieszy się dużą popularnością w Rzeszowie. Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami. Stal Rzeszów jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. W 1975 roku zdobyła
Puchar Polski oraz występowała w europejskich pucharach. Obecnie gra na zapleczu Ekstraklasy. Frekwencja kibiców na meczach rzeszowskiej drużyny oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu. Zachętą do lokowania środków w rzeszowski klub jest fakt, że rozgrywki I Ligi są transmitowane i szeroko komentowane w programach telewizyjnych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.147.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 487804,88 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje:
1) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach meczowych piłkarzy Stali Rzeszów,
2) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach treningowych piłkarzy Stali Rzeszów,
3) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na dresach i kurtkach piłkarzy Stali Rzeszów,
4) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie 12 szt. podczas meczów I Ligi Piłki Nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
5) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na banerach miękkich wieszanych na barierkach Stadionu Miejskiego „Stal” w Rzeszowie (3 szt.),
6) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na bandach LEDowych dostarczanych przez organizatora rozgrywek na wybrane mecze – czas emisji 8 min. podczas meczów I Ligi Piłki Nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
7) ekspozycję promocyjnego roll-upa Miasta Rzeszowa podczas konferencji prasowych po meczach I Ligi Piłki Nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
8) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na stronę internetową Zleceniodawcy,
9) publikację min. 2 informacji dot. Rzeszowa w terminach określonych w ust. 3 z oznaczeniem profilu „Rzeszów stolica innowacji” na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook,
10) oznaczenie profilu „Rzeszów stolica innowacji” w postach dot. wydarzeń meczowych na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook,
11) rozstawienie i ekspozycję min. jednego balonu pneumatycznego z logo „Rzeszów stolica innowacji” w czasie trwania meczów piłkarskich w polu widzenia kamer (Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy) podczas meczów I Ligi Piłki Nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
12) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” na materiałach filmowych zrealizowanych przez telewizję klubową #H69.TV,
13) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” (4 szt.) na ściance konferencyjnej służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
14) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na autokarze i busach przewożących piłkarzy na mecze, sparingi i treningi,
15) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na telebimie podczas meczów I Ligi Piłki Nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik – opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy, stanowiące załączniki do zaproszenia do negocjacji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 750000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: STAL RZESZÓW S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133674115

7.3.3) Ulica: ul. Hetmańska 69

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-078

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-11-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 750000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-12-08

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

W ramach zaoferowanej ceny ustalono poniższy zakres usługi:
1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do realizacji promocji Miasta Rzeszowa poprzez:
1) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach meczowych piłkarzy Stali Rzeszów,
2) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach treningowych piłkarzy Stali Rzeszów,
3) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na dresach i kurtkach piłkarzy Stali Rzeszów,
4) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie 10 szt. podczas meczów I ligi piłki nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie:
- 8 band przodem do kamer;
- 2 bandy przodem do widowni na głównej trybunie
5) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na banerach miękkich wieszanych na barierkach Stadionu Miejskiego „Stal” w Rzeszowie (3 szt.),
6) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na bandach LEDowych dostarczanych przez organizatora rozgrywek na wybrane mecze – czas emisji 8 min. podczas meczów I ligi piłki nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
7) ekspozycję promocyjnego roll-upa Miasta Rzeszowa podczas konferencji prasowych po meczach I ligi piłki nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
8) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na stronę internetową Zleceniodawcy,
9) publikację min. 2 informacji dot. Rzeszowa w terminach określonych w ust. 3 z oznaczeniem profilu „Rzeszów stolica innowacji” na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook,
10) oznaczenie profilu „Rzeszów stolica innowacji” w postach dot. wydarzeń meczowych na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook,
11) rozstawienie i ekspozycję min. jednego balonu pneumatycznego z logo „Rzeszów stolica innowacji” w czasie trwania meczów piłkarskich w polu widzenia kamer (Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy) podczas meczów I ligi piłki nożnej oraz Pucharu Polski rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
12) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” na materiałach filmowych zrealizowanych przez telewizję klubową #H69.TV,
13) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” (4 szt.) na ściance konferencyjnej służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
14) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na autokarze i busach przewożących piłkarzy na mecze, sparingi i treningi,
15) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na telebimie podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie,
16) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” (2 szt.) na ściance telewizyjnej „flash” służącej jako tło do wywiadów z

udziałem trenerów i/lub piłkarzy podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
17) pakiet dodatkowych usług promocyjnych oraz miano „Sponsora meczu” na jeden mecz domowy w okresie określonym w § 2 ust. 3 pkt 2 obejmujący:
- poinformowanie w mediach społecznościowych w oficjalnym komunikacie o tytule „Sponsora meczu” dla Zamawiającego;
- umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” na dodatkowej tabliczce na konferencji prasowej przed meczem oraz po meczu;
- umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” na wszystkich grafikach meczowych promujących wydarzenia;
- umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz wykonanie pamiątkowego zdjęcia meczowego drużyny;
- poinformowanie w mediach społecznościowych po meczu kto był sponsorem meczu wraz z podziękowaniem.