Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej
z podziałem na części

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: POLITECHNIKA LUBELSKA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001726

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nadbystrzycka 38D

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-618

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.7.) Numer telefonu: 815384632

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@pollub.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pollub.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/980335

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej
z podziałem na części

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f6f44fe4-07b5-46f8-b167-fdc16cd31980

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00599740

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-11-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00038545/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.7 Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Politechniki Lubelskiej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00505389

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: AP-272-TP-63/2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 41573,8 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 30787,28 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest „Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części”
Część 1: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby organizacji wydarzenia – hackathonu Hackology.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1a do SWZ dla części 1.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 9463,14 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest „Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części”
Część 2: Dostawa materiałów promocyjnych dla Centrum Komunikacji i Marketingu.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1b do SWZ dla części 2.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 23702,00 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest „Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części”
Część 3: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu Politechniczna Sieć VIA CARPATIA.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1c do SWZ dla części 3.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 5108,8 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest „Dostawa materiałów promocyjnych dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części”.
Część 4: Dostawa ścianki reklamowej dla Biura Kształcenia Międzynarodowego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1d do SWZ dla części 4.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 1296,42 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 7 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Dn. 2.10.2024 r. Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie cz. II postępowania. Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ"), była oferta nr 8 złożona przez Wykonawcę - Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 Sosnowiec (100 pkt). W wyznaczonym terminie wybrany wykonawca uchylił się od zawarcia umowy. W związku z powyższym dn. 22.10.2024 r. unieważnił czynność wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez Agencję Reklamowo-Wydawniczą Studio B&W Wojciech Janecki, powtórzył czynności badania i oceny ofert na podstawie art. 263 ustawy Pzp i ponownie dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w części 2 postępowania.
Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ"), była oferta nr 4 złożona przez Wykonawcę - Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. S. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków (91,58 pkt).
Dn. 31.10.2024 r. Wykonawca Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. uchylił się od zawarcia umowy w zakresie postępowania publicznego.

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 22000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 28044 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie