Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„ Usługi warsztatów dla kobiet
w ramach projektu „Najważniejsza jest RODZINA – subregionalny program wsparcia kobiet i rodziców w zakresie aktywności zawodowej .....” (nr Projektu FEPD.07...)”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: BIAŁOSTOCKA FUNDACJA KSZTAŁCENIA KADR

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 050503972

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Spółdzielcza 8

1.5.2.) Miejscowość: Białystok

1.5.3.) Kod pocztowy: 15-441

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL841 - Białostocki

1.5.7.) Numer telefonu: 856537700

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: fundacja@bfkk.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bfkk.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/bfkk

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
„ Usługi warsztatów dla kobiet
w ramach projektu „Najważniejsza jest RODZINA – subregionalny program wsparcia kobiet i rodziców w zakresie aktywności zawodowej .....” (nr Projektu FEPD.07...)”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-af3c89d0-5217-4791-81d0-06973d53199f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00581315

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-11-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00520929/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Warsztaty rozwoju zawodowego „Kobieta aktywna zawodowo”, Warsztaty rozwoju osobistego „Autoprezentacja w social mediach” i „Wizerunek” w projekcie "Najważniejsza jest RODZINA .."

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
„Najważniejsza jest RODZINA – subregionalny program wsparcia kobiet i rodziców w zakresie aktywno-ści zawodowej oraz godzenia życia zawodowego i rodzinnego” (nr Projektu FEPD.07.02-IP.01-0035/23

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00520932

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 01/WAR/NJR/FEPD/2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Warsztaty rozwoju zawodowego „Kobieta aktywna zawodowo”.
• Grupa docelowa: 145-155 kobiet w wieku 18-65 lat z terenu Białegostoku i powiatu białostockiego po-zostające bez zatrudnienia lub zatrudnione i jednocześnie zainteresowane podniesieniem swoich kom-petencji w zakresie poruszania się po rynku pracy w celu poprawienia swojej sytuacji na rynku pracy.
• Miejsce realizacji: Białystok lub powiat białostocki.
• Termin realizacji: 31.05.2026r.
• Liczba uczestników: 145-155 kobiet, w podziale na 15 warsztatów po średnio 10 kobiet (9-11 osób).
• Wymiar godzin: łącznie -120 godzin, w podziale na 15 warsztatów po 8 godzin.
• Cel warsztatu: rozwinięcie kompetencji kobiet na temat metod zdobywania pracy z powodu mniejszej aktywności na rynku pracy z racji pełnienia ról rodzinnych, opiekuńczych lub braku wiedzy o możliwo-ściach elastycznej pracy kobiety.
• W cenie należy uwzględnić: koszt przeprowadzenia warsztatów przez trenera/coacha, przerwę kawo-wą i obiad dla uczestniczek i trenera/coacha/mentora, materiały dydaktyczne (skrypt/podręcznik, no-tes, długopis, pen drive o pojemności minimum 8 MB).
• Zamawiający zapewnia sale na przeprowadzenie warsztatów.

2. Warsztaty rozwoju osobistego „Autoprezentacja w social mediach”.
• Grupa docelowa: 95-105 kobiet w wieku 18-65 lat z terenu Białegostoku i powiatu białostockiego pozo-stające bez zatrudnienia lub zatrudnione i jednocześnie zainteresowane podniesieniem swoich kompe-tencji w zakresie poruszania się po rynku pracy w celu poprawienia swojej sytuacji na rynku pracy.
• Miejsce realizacji: Białystok lub powiat białostocki.
• Termin realizacji: 31.05.2026r.
• Liczba uczestników: 95-105 kobiet, w podziale na 10 warsztatów po średnio 10 kobiet (9-11 osób).
• Wymiar godzin: łącznie 80 godzin, w podziale na 10 warsztatów po 8 godzin.
• Cel warsztatu: nabycie umiejętności autoprezentacji w social mediach w celu wykorzystania jej przy po-szukiwaniu/zmianie pracy oraz w aktywności społecznej.
• W cenie należy uwzględnić: koszt przeprowadzenia warsztatów przez trenera/coacha/mentora, prze-rwę kawową i obiad dla uczestniczek i trenera/coacha/mentora, materiały dydaktyczne (skrypt/podręcznik, notes, długopis).
• Zamawiający zapewnia sale na przeprowadzenie warsztatów.

3. Warsztaty rozwoju osobistego „Wizerunek”.
• Grupa docelowa: 145-155 kobiet w wieku 18-65 lat z terenu Białegostoku i powiatu białostockiego po-zostające bez zatrudnienia lub zatrudnione i jednocześnie zainteresowane podniesieniem swoich kom-petencji w zakresie poruszania się po rynku pracy w celu poprawienia swojej sytuacji na rynku pracy.
• Miejsce realizacji: Białystok lub powiat białostocki
• Termin realizacji: 31.05.2026r.
• Liczba uczestników: 145-155 kobiet, w podziale na -15 warsztatów po średnio -10 kobiet (9-11 osób).
• Wymiar godzin: łącznie 120 godzin, w podziale na 15 warsztatów po 8 godzin.
• Cel warsztatu: wzmocnienie samooceny uczestniczek i zmotywowanie kobiet do udziału w innych for-mach wsparcia poprzez poprawę wizerunku i wyglądu kobiet.
• W cenie należy uwzględnić: koszt przeprowadzenia warsztatów z udziałem wizażystki/kosmetyczki, pakiet kosmetyków na własność dla każdej uczestniczki warsztatów (tusz do rzęs, podkład, puder; ze-staw kremów lub pomadek lub cienie do powiek), przerwę kawową i obiad dla uczestniczek i wizażyst-ki/kosmetyczki.
• Zamawiający zapewnia sale na przeprowadzenie warsztatów.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Uzasadnienie prawne
Zgodnie z art. 255 pkt 6 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnienia postępowanie o udzielenie zamówienia, je-żeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważ-nieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
Uzasadnienie faktyczne
W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający przyjął błędne kryterium premiujące:
„Kryterium K: Kompetencje zespołu trenerskiego (T) (10% wagi oceny).
1) Ocena kryterium „Kompetencje zespołu trenerskiego" będzie dokonywana na podstawie wypełnio-nego przez Wykonawcę formularza ofertowego.
2) Oferta może uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty zostaną przyznane za wskazanie doświad-czenia trenerów/coachów/mentorów wyznaczonych do realizacji zajęć z zakresu tematycznego rozumianego jako wymiar godzin w prowadzeniu pokazów/zajęć/szkoleń/kursów/warsztatów zgodnych z tematyką przedmiotu zamówienia w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, ponad wymaganą minimalną liczbę godzin szkoleniowych.
3) Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie w kryterium „Kompetencje zespołu trenerskiego" odpowiednią liczbę punktów, zgodnie z poniższym schematem:
Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń przez pierwszego trenera/coacha/mentora w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem skła-dania ofert Liczba punktów możliwych do uzyskania
do 80 0
od 81 do 120 godzin 1
od 121 do 160 godzin 2
od 161 do 200 godzin 3
od 201 do 240 godzin 4
240 i więcej 5

Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń przez drugiego trenera/coacha/mentora
w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem skła-dania ofert Liczba punktów możliwych do uzyskania
do 80 0
od 81 do 120 godzin 1
od 121 do 160 godzin 2
od 161 do 200 godzin 3
od 201 do 240 godzin 4
240 i więcej 5
"

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 8

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 8

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 80000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 440955,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie