Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
U/22/2024/ZWR Działania promocyjne na rzecz UO w zakresie prowadzenia klubu żeńskiej piłki siatkowej i uczestnictwa w rozgrywkach PZPS w siatkówce Kobiet i Mężczyzn sezonie 2024/2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET OPOLSKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001382

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Mikołaja Kopernika 11

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-040

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.7.) Numer telefonu: 774527063

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uni.opole.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zamowienia.uni.opole.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
U/22/2024/ZWR Działania promocyjne na rzecz UO w zakresie prowadzenia klubu żeńskiej piłki siatkowej i uczestnictwa w rozgrywkach PZPS w siatkówce Kobiet i Mężczyzn sezonie 2024/2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-c2161d7b-4d37-45f7-855c-dd035fe195a6

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00472797

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-08-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00101449/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 [78] Świadczenie usług promocyjnych (reklamowych, marketingowych) na rzecz Zamawiającego przez podmiot zewnętrzny w zakresie działalności sportowej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na
podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania: Biorąc pod uwagę warunki jakie muszą być spełnione by zaistniała możliwość udzielenia zamówienia będącego przedmiotem wniosku w trybie z wolnej ręki oświadczam, iż przedmiotowej sprawie zaistniała przesłanka określona w art. 305 pkt.1 w związku z art. 214 ust.1 pkt.1 lit a) ustawy Pzp stanowiącej 1 Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: 1) dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn: a) technicznych o obiektywnym charakterze, - jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia UZASADNIENIE: Działalność Uniwersytetu Opolskiego w zakresie przedmiotu postępowania wynika z dyspozycji art.11 ust.1 pkt.7), pkt.8) i pkt.10) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce […] realizuje zadania statutowe zobowiązujące UO do: [...]

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: U/22/2024/ZWR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 406504,07 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są: Działania promocyjne (reklamowe marketingowe) na rzecz Uniwersytetu w związku z realizacją przez podmiot działalności sportowej w zakresie prowadzenia klubu żeńskiej piłki siatkowej i uczestnictwa w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn sezonie 2024/2025.
2. Przedmiot zamówienia przez Wykonawcę musi być realizowany poprzez:
• zapewnienie udziału w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn pod nazwą „UNI OPOLE”;
• udziału zawodniczek w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn w strojach drużynowych (strojach meczowych) z logo Uniwersytetu Opolskiego,
• prowadzenia fanpage’a na Facebook’u poświęconego drużynie z uwzględnieniem jej nazwy oraz zamieszczenia tam logo Uniwersytetu Opolskiego,
• umieszczania logo Uniwersytetu Opolskiego na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych,
• umieszczania na bieżąco w Internecie oraz w innych mediach (np. radio, prasa, telewizja) informacji na temat wsparcia przez Uniwersytet Opolski, i dbania o pozytywny wizerunek Uniwersytetu Opolskiego jako partnera
• zagwarantowania udziału drużyny, w imprezach, wydarzeniach, konferencjach etc. organizowanych i współorganizowanych przez Uniwersytet Opolski,
• zamieszczania reklamy Uniwersytetu Opolskiego (standów, banerów, itp.) w miejscu rozgrywania meczów oraz prowadzone będą spotkania meczowe z udziałem Żeńskiej Drużyny Piłki Siatkowej (zwany dalej ŻDPS).

4.5.3.) Główny kod CPV: 92621000-0 - Usługi promocji wydarzeń sportowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 500000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 500000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 500000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: UNI Opole Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7543343274

7.3.3) Ulica: Pl. Kopernika 11

7.3.4) Miejscowość: Opole

7.3.5) Kod pocztowy: 45-040

7.3.6.) Województwo: opolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-08-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-06-30