**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Usługi promocyjne i merytoryczne świadczone przez Uniwersytet Śląski na rzecz GZM w ramach 8. Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 367882926

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Barbary 21A

**1.5.2.) Miejscowość:** Katowice

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 40-053

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zp@metropoliagzm.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.metropoliagzm.pl/

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Usługi promocyjne i merytoryczne świadczone przez Uniwersytet Śląski na rzecz GZM w ramach 8. Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-d66f3783-2ed1-11ef-b373-0e435a8a43bc

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00438424

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-07-31

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00008294/14/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.4 Usługi promocyjne świadczone przez Uniwersytet Śląski na rzecz GZM w ramach Śląskiego Festiwalu Nauki

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00376832

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Postępowanie o udzielenie zamówienia przeprowadzono na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 pkt 1. ust. 1 pkt 1), ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) w trybie zamówienia z wolnej ręki.
Dalsze uzasadnienie faktyczne i prawne w informacjach dodatkowych.

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP.270.12.2024

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 542418,37 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Wykonanie usług promocyjnych i merytorycznych świadczonych przez Uniwersytet Śląski na rzecz GZM w ramach 8. Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice, który odbędzie się w dniach 7-9 grudnia 2024 r.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 0

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 665000 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 665000 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 665000 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Uniwersytet Śląski w Katowicach

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 6340197134

**7.3.3) Ulica:** Bankowa 12

**7.3.4) Miejscowość:** Katowice

**7.3.5) Kod pocztowy:** 40-007

**7.3.6.) Województwo:** śląskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2024-07-15

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 665000 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2024-12-27

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

8. Śląski Festiwal Nauki Katowice odbędzie się 7-9 grudnia 2024 r. Jego misją jest pobudzanie społecznego zainteresowania nauką poprzez inspirowanie ciekawości poznawczej u ludzi w każdym wieku. W trakcie dni festiwalowych organizator zaprasza wybitne osobowości naukowe ze śląskich i krajowych uczelni, a także znakomitych gości z zagranicy. Reprezentują oni różnorodne dyscypliny nauki i sztuki. Wszystko to przekłada się na coraz większą popularność Wydarzenia – ostatnia edycja ŚFN zgromadziła 69 tysięcy osób, a ponad 10 tys. odbiorców śledziło transmisje online. Na zwiedzających czekało ponad 1000 aktywności – wykładów, warsztatów, pokazów, wystaw, debat, spotkań, wykładów oraz wiele innych, w tym wydarzenia w języku angielskim. O międzynarodowym charakterze Wydarzenia świadczy fakt, że Śląski Festiwal Nauki Katowice został przyjęty do sieci European Science Engagement Association.
Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia kolejny raz, postanowiła wziąć udział w Wydarzeniu. Wpisuje się to w cel operacyjny: 3.11 Udział w Śląskim Festiwalu Nauki, wskazany w „Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii”.
Uniwersytet Śląski jest jedynym organizatorem Wydarzenia, a tym samym jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca jest organizatorem Wydarzenia posiadającym prawa wyłączne do organizacji, promocji, posługiwania się nazwą Festiwalu, włącznie z posiadaniem prawa ochronnego do znaku towarowego wydarzenia (nr 305679).
W związku z powyższym Uniwersytet Śląski ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na promocję Śląskiego Festiwalu Nauki. Nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić promocję GZM w niniejszym Wydarzeniu. Śląski Festiwal Nauki Katowice to największe wydarzenie popularyzujące naukę w Polsce, którego ideą jest rozbudzanie naukowej ciekawości uczestników tego wyjątkowego festiwalu, bez względu na wiek i zainteresowania. Każdego roku Wydarzenie gromadzi coraz więcej odbiorców. ŚFN został wyróżniony „Złotą różą”, czyli pierwszą nagrodą dla najlepszej akcji marketingowej wśród wydarzeń popularnonaukowych podczas konferencji EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education). Biorąc pod uwagę jego specyfikę, indywidualny charakter, zasięg promocyjny, oryginalność oraz wskazane powyżej założenia projektowe, można stwierdzić, że nie istnieją rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze pozwalające na osiągniecie założonych przez Zamawiającego efektów promocyjnych, ponieważ na rynku nie ma przedsięwzięć o podobnym zakresie, tematyce, charakterze, zasięgu, w ramach których GZM mogłaby promować związek metropolitalny oraz obszar związku metropolitalnego. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym i merytorycznym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego organizacji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu i czasie wydarzenia.