Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Jubileuszowej XX edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Jubileuszowej XX edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-82b1fc00-391a-11ef-b37c-4e696a6d8c25

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00418563

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-07-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00394441

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie prawne zastosowania trybu z wolnej ręki:
art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 a Pzp.
Uzasadnienie faktyczne:
Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych oferującego dobrą jakość życia i szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych. Jednym z przykładów nowego podejścia naszego miasta do kultury były ubiegłoroczne starania Rzeszowa o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w polskiej preselekcji. W Aktualizacji Strategii Marki Rzeszowa oraz Programie Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2020 – 2025 ważną rolę odgrywa promocja marki Rzeszowa jako miasta atrakcyjnego do życia dla ludzi młodych oraz nowych mieszkańców Rzeszowa.
Obecnie, jednym z sektorów gospodarki, który odgrywa coraz większą rolę w życiu naszego miasta jest branża przemysłów kreatywnych. Ważne dla Rzeszowa jest wspieranie działań w sferze kultury w zakresie: muzyki, filmu, sztuk plastycznych i użytkownych oraz edukacji kulturalnej.

C. D. W SEKCJI VI

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.83.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 188000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Świadczenie usług promocyjnych dla Gminy Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Jubileuszowej XX edycji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki „Carpathia Festival”

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 188000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 188000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 188000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Wspierania Kultury i Sztuki CARPATHIA

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133872654

7.3.3) Ulica: Ustrzycka 77 H

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-504

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-07-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 188000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-07-23