Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Miasta Wrocławia w ramach 81 Tour de Pologne

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.da@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.wroclaw.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Miasta Wrocławia w ramach 81 Tour de Pologne

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-34c863bc-2016-452a-8d30-b2665185c4d8

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00414794

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-07-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00044609/22/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.56 Promocji Miasta Wrocławia w ramach 81 Tour de Pologne

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

art. 214 ust. 1 pkt 1 lt b) ustawy prawo zamówień publicznych,
z uwagi na : charakter zamawianej usługi Promocja Miasta Wrocławia w ramach 81 Tour de Pologne, które odbędzie się w dniach od 12 do 18 sierpnia 2024 roku, może być świadczona tylko przez Lang Team Sp. z o.o. Prezentacja drużyn jak i start wyścigu odbędą się we Wrocławiu.
Lang Team Sp. z o.o. decyzją Międzynarodowej Unii Kolarskiej (UCI) otrzymała prawa wyłączne na organizację w 2024 roku 81 Tour de Pologne i tym samym wyłączne prawa do wykorzystania jego wizerunku. Impreza została wpisana do kalendarza UCI WorldTour na lata 2023-2025.
Dla Wrocławia oferta tej współpracy jest ogromnym wyróżnieniem i otwiera możliwość promocji miasta na międzynarodową skalę.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 243903 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

W ramach usługi zostanie przeprowadzony szereg działań mających na celu promocję Zamawiającego w kampaniach outdoor, prasowych czy internetowych, tj. m.in. poprzez umieszczanie logotypu wskazanego przez Zamawiającego na stronach www i w mediach społecznościowych dotyczących wyścigu, umieszczenie logotypu w materiałach drukowanych, promocję zamawiającego w serwisach informacyjnych – w relacjach dedykowanych 81 Tour de Pologne, ekspozycję logo Zamawiającego na ściance do wywiadów, na bilbordach rozwieszonych na terenie Polski

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 243903 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 243903 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 243903 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Lang Team Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 010449086

7.3.3) Ulica: Pachnąca 81

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-792

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-06-04

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,69 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2024-06-04 do 2024-09-15