Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjno-reklamowanych dla Gminy - Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-62d9d999-173e-11ef-bfd3-e6cc5d6d04e5

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjno-reklamowanych dla Gminy - Miasta Rzeszowa w ramach organizacji Festiwalu Muzycznego DOPE FEST RZESZÓW

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-62d9d999-173e-11ef-bfd3-e6cc5d6d04e5

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00371129

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-06-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00332712

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych oferującego dobrą jakość życia i szeroki dostęp do licznych imprez kulturalno-rozrywkowych. Jednym z przykładów nowego podejścia naszego miasta do kultury były ubiegłoroczne starania Rzeszowa o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w polskiej preselekcji.
W Aktualizacja Strategii Marki Rzeszowa oraz Programie Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2020 – 2025 ważną rolę odgrywa promocja marki Rzeszowa jako miasta atrakcyjnego do życia dla ludzi młodych oraz nowych mieszkańców Rzeszowa. Obecnie, jednym z sektorów gospodarki, który odgrywa coraz większą rolę w życiu naszego miasta jest branża przemysłów kreatywnych. Ważne dla Rzeszowa jest wspieranie działań w sferze kultury w zakresie: muzyki, filmu, sztuk plastycznych i użytkownych oraz edukacji kulturalnej.
CD. w SEKCJA VI NFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.62.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacja usług promocyjno-reklamowych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy – Miasta Rzeszowa) poprzez:
1) nadanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Głównego oraz Tytularnego Festiwalu i udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania we własnych działaniach promocyjnych tytułu Partnera Głównego oraz Tytularnego Festiwalu „DOPE FEST RZESZÓW”,
2) umieszczenie nazwy Rzeszów, logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Miasta Rzeszowa w promocji Festiwalowych koncertów, które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall na stronie internetowej www.dopefest.pl
3) umieszczenie nazwy Rzeszów, logo „Rzeszów - stolica innowacji” oraz informacji pisemnej o Partnerstwie Miasta Rzeszowa w promocji Festiwalowych koncertów, które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall na stronie internetowej www.milleniumhall.pl,
4) oznaczenie partnerstwa Zleceniodawcy poprzez dodanie logo „Rzeszów – stolica innowacji” na zdjęciu w tle dedykowanego profilu facebook DOPE FEST Rzeszów,
5) przyznanie Zleceniodawcy tytułu Partnera Głównego oraz Tytularnego Festiwalu poprzez wykorzystanie nazwy Rzeszów w nazwie wydarzenia głównego cyklu koncertów Festiwalowych: DOPE FEST RZESZÓW na kanale Facebook,
6) przyznanie Zleceniodawcy tytułu partnera głównego oraz tytularnego Festiwalu poprzez wykorzystanie nazwy Rzeszów w nazwie 3 poszczególnych wydarzeń cyklu Koncertów Festiwalowych na kanale Facebook,
7) umieszczenie wydarzenia głównego oraz 3 poszczególnych wydarzeń cyklu Koncertów Festiwalowych zawierających informację pisemną o Partnerstwie Miasta Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji” na profilu facebook DOPE FEST Rzeszów oraz Millenium Hall,
8) umieszczenie wydarzenia zawierającego nazwę Rzeszów i logo „Rzeszów - stolica innowacji” na profilach facebook 6 artystów, biorących udział w Festiwalu,
9) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook DOPE FEST Rzeszów, postu informacyjno-promocyjnego wraz ze zdjęciem Zleceniodawcy informującego że partnerem Festiwalu jest Miasto Rzeszów (min. 2 posty),
10) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook DOPE FEST Rzeszów, postu prezentującego artystę zawierającego logotyp „Rzeszów - stolica innowacji” (min. 9 postów),
11) zamieszczenie na oficjalnym profilu instagram DOPE FEST Rzeszów, postu prezentującego artystę zawierającego logotyp „Rzeszów - stolica innowacji” (min. 9 postów),
12) zamieszczenie na oficjalnym profilu facebook oraz instagram DOPE FEST Rzeszów relacji tzw. “story” informującego że partnerem Festiwalu jest Miasto Rzeszów,
13) umieszczenie nazwy Rzeszów w nazwie Festiwalu w ramach płatnych reklam umieszczanych na kanałach Facebook, Instagram oraz TikTok utworzonych z profilu DOPE FEST Rzeszów, (min. 10 odrębnych kreacji na 3 kanałach dystrybucji płatnych reklam - Facebook, Instagram, Tiktok),
14) umieszczenie logotypu „Rzeszów - stolica innowacji” w ramach płatnych reklam umieszczanych na kanałach Facebook, Instagram utworzonych z profilu DOPE FEST Rzeszów, (min. 10 odrębnych kreacji na 3 kanałach dystrybucji płatnych reklam - Facebook, Instagram, Tiktok),
15) umieszczanie nazwy Zleceniodawcy i logo „Rzeszów-stolica innowacji” na wielkoformatowych nośnikach promocyjnych tj. telebimach na terenie Miasta Rzeszowa (min. 2 lokalizacje – np.: przy stadionie Stali Rzeszów na ul. Hetmańskiej oraz przy rondzie na Kopisto/Rejtana),
16) umieszczenie nazwy Miasto Rzeszów i logo „Rzeszów - stolica innowacji” w promocji Festiwalowych koncertów, które odbędą się na terenie Centrum Kulturalno-Handlowego Millenium Hall w tym: ekrany LED, plakaty na terenie centrum umieszczone w przestrzeniach komunikacyjnych, spot w IMS na terenie centrum, (min. 6 ekranów LED na terenie Millenium Hall, min. 10 sztuk plakatów na terenie Millenium Hall),
17) umieszczanie nazwy Miasto Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji” na wielkoformatowych nośnikach promocyjnych tj. billboardy na terenie Miasta Rzeszowa oraz obrzeżach miasta, (min. 3 sztuki billboardów np.: przy ul. Jana Twardowskiego, przy ul. Warszawskiej oraz na wjeździe do Rzeszowa od Babicy),
18) udostępnienie na profilach facebook oraz instagram DOPE FEST Rzeszów oraz Millenium Hall postów zawierających

nazwę Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji”, (min. 1 post na każdym z wskazanych profili), w ramach realizacji pierwszego z 3 wydarzeń muzycznych odbywających się na zewnętrznym skwerze Millenium Hall w Rzeszowie,
19) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji” w materiałach poligraficznych promujących pierwszy z 3 koncertów (plakaty, bilety, identyfikatory),
20) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na multimediach sceny podczas trwania pierwszego z 3 koncertów,
21) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” (nie mniej jak 6 flag), podczas trwania pierwszego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę,
22) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.) na terenie Placu Eventowego Millenium Hall w czasie trwania pierwszego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę.
23) udostępnienie na profilach facebook oraz instagram DOPE FEST Rzeszów oraz Millenium Hall postów zawierających nazwę Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji”, (min. 1 post na każdym z wskazanych profili), w ramach realizacji drugiego z 3 wydarzeń muzycznych odbywających się na zewnętrznym skwerze Millenium Hall w Rzeszowie,
24) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji” w materiałach poligraficznych promujących drugi z 3 koncertów (plakaty, bilety, identyfikatory),
25) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na multimediach sceny podczas trwania drugiego z 3 koncertów,
26) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” (nie mniej jak 6 flag), podczas trwania drugiego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę,
27) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.) na terenie Placu Eventowego Millenium Hall w czasie trwania drugiego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę.
28) udostępnienie na profilach facebook oraz instagram DOPE FEST Rzeszów oraz Millenium Hall postów zawierających nazwę Rzeszów oraz logo „Rzeszów - stolica innowacji”, (min. 1 post na każdym z wskazanych profili), w ramach realizacji trzeciego z 3 wydarzeń muzycznych odbywających się na zewnętrznym skwerze Millenium Hall w Rzeszowie,
29) umieszczenie nazwy Rzeszów i logo „Rzeszów-stolica innowacji” w materiałach poligraficznych promujących trzeci z 3 koncertów (plakaty, bilety, identyfikatory),
30) umieszczenie logo „Rzeszów - stolica innowacji” na multimediach sceny podczas trwania trzeciego z 3 koncertów,
31) umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci flag z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” (nie mniej jak 6 flag), podczas trwania trzeciego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę,
umieszczenie systemów wystawienniczych identyfikacji wizualnej Zleceniodawcy, w postaci balonu promocyjnego z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” lub herbem Rzeszowa (min. 1 szt.) na terenie Placu Eventowego Millenium Hall w czasie trwania trzeciego z 3 koncertów, przekazanych przez Zleceniodawcę.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Kamila Cieszyńska DOPE

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON: 385269376

7.3.3) Ulica: ul. Kwiatkowskiego 50 D/3

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-311

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-05-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-09-10

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Przedmiot umowy należy wykonać od dnia zawarcia umowy do 10 września 2024 r.