Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Identyfikacja wizualna „Systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.poznan.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/poznan

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Identyfikacja wizualna „Systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d0d81bbd-e769-11ee-a01e-f641a8763d5f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00364240

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-06-13

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00049162/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.31 Identyfikacja wizualna „Systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania” na potrzeby Wydziału Gospodarki Komunalnej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00255136

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.3.2024.MW

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 140000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie identyfikacji wizualnej „Systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania". Głównym celem zamówienia jest kompleksowe wypracowanie marki systemu gospodarki odpadami komunalnymi oraz jej strategii komunikacji (obecnie robocza nazwa jest zaczerpnięta ze strony www „Wszystko o odpadach"). Niezbędne jest opracowanie/ usystematyzowanie/ wzmocnienie/ nadanie linii graficznej marki. Koncepcja submarki, powinna uwzględniać nadrzędną markę Miasta Poznań i nie może z nią kolidować. Realizacja celów zadania polega na:
a) stworzeniu i opracowaniu nazwy nowoczesnej ekomarki jako wiarygodnego źródła wiedzy, od którego odbiorca chętnie przyjmie wartości (racjonalne i emocjonalne), interesujące dla odbiorcy w dwóch wariantach:
• dla dzieci,
• dla młodzieży i dorosłych (od 15 roku wzwyż);
b) uspójnieniu tożsamości wizualnej wraz z opracowaniem znaku graficznego (logo marki, dla odbiorcy w dwóch wariantach, wskazanych w pkt a) powyżej), które będzie nawiązywało do tematyki odpadów i będzie z nią identyfikowane,
c) opracowaniu we współpracy z Zamawiającym obszarów strategii marki,
d) zwiększeniu zainteresowania mieszkańców marką i jej kluczowymi przekazami, a także podniesienie współczynnika interakcji z marką,
e) wzmocnieniu marki jako źródła wiarygodnej wiedzy w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi oraz partnera do współpracy w tym zakresie.
2) Szczegółowe założenia i opis zamówienia stanowią załącznik nr 1 do umowy wraz z załącznikami.
3) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony został we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 8 do SWZ.
2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą, podlegające ocenie, zgodnie z pkt XI.2 SWZ, następujące projekty:
1) jeden projekt graficzny logo systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania,
2) dwie próbki graficzne projektów użytkowych z katalogu użytkowych projektów graficznych (na podstawie Załącznika nr 3 do załącznika nr 1 do umowy):
a) jeden projekt T-shirtu,
b) jeden projekt naklejki na pojemniki do selektywnego zbierania frakcji papier,
3) jeden szablon postu na FB uwzględniający kombinację grafiki ze zdjęciem (sloganem).
Projekty powinny uwzględniać wszystkie elementy Założenia identyfikacji wizualnej „Systemu gospodarki odpadami komunalnymi Poznania." Projekty służyć będą jedynie porównaniu i ocenie ofert i nie muszą zostać wykorzystane jako elementy projektowe na etapie realizacji zamówienia.
Wskazane wyżej projekty zaleca się sporządzić w formacie danych .pdf.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 60270,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 163590,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 109101,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: SYNERGIA CREATIVE Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 7811989379

7.3.3) Ulica: Piątkowska 110A/1

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-649

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-06-07

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 109101,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 80 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin realizacji zamówienia: 80 dni roboczych, tj. do dnia 30.09.2024 r.